

2021 COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Proceso de Responsabilidad Empresarial



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Basado en:
ISO 26.000

Pacto Mundial 10 principios
Objetivos de Desarrollo Sostenible

ÍNDICE

EL CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD

- 08 / - Carta del Gerente General
- 10 / - Involucramiento de CESVI ARGENTINA con la agenda global 2030

COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

- 40 / - Asuntos de consumidores
 - Mercado asegurador
 - Sofía
 - Cleas
- 41 / - Orion G2
- 42 / - Capacitaciones
 - Mercado reparador
- 43 / - Seguridad vial
 - Cursos dictados online
- 44 / - Educación vial
 - Protocolo para curso práctico de manejo defensivo en pista
- 45 / - Área técnica
 - Auditorías
- 46 / - Plan de carrera para técnicos de Volkswagen dictado por CESVI ARGENTINA
 - Cursos
 - Acreditación del laboratorio de CESVI ARGENTINA
- 47 / - Desarrollo de talleres
 - XVI Jornada Regional de Talleres
- 49 / - Área seguridad vial
 - Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales
- 50 / - Internacional
 - Orión G2 en la región
- 51 / - Capacitación en el exterior
 - Mercado asegurador
 - Mercado reparador
 - Cursos
 - Curso a medida para peritos (Instituto del seguro de Costa Rica)

EL GOBIERNO DE LA EMPRESA

- 14 / - Adaptación activa a la realidad
 - Respaldo
 - Nuestras socias
- 15 / - Ejes y principios
- 16 / - Presencia en la región
- 17 / - Conformación del directorio 2021
 - Conformación del comité técnico 2021
- 18 / - Organigrama 2021
- 20 / - Logros históricos

PROMOCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS

- 54 / - Promoción a los Derechos Humanos
 - Ejes de trabajo
 - #SomosCESVI
- 55 / - Comunicaciones Somos CESVI 2021

PRÁCTICAS JUSTAS DEL NEGOCIO

- 24 / - Balance económico
- 25 / - Sustentabilidad
 - Dinámica del área de sustentabilidad
 - Comité de ética y de conducta
 - Cadena de valor
- 26 / - Procesos
 - Nuestro grupo de interés
- 27 / - Relación con nuestro grupo de interés
 - Área de sustentabilidad
 - Objetivos
 - Principios generales de actuación
- 29 / - Responsabilidad fiscal
 - Conservación y promoción del medio ambiente
- 30 / - Eficiencia energética y reducción de los gases de efecto invernadero
 - Disminución de la cantidad de basura y eliminación del uso de vertederos
 - Principios específicos de actuación

PARTICIPACIÓN Y SEGURIDAD CON NUESTRA COMUNIDAD

- 62 / - Participación en nuestras comunidades
 - Aniversario CESVI ARGENTINA
 - Hablemos, ciclo de charlas de fraude
 - Presentación ante rudac
 - Cesviauto
 - Sofía g2
 - Orion
- 63 / - Seguridad e higiene
 - Ensayo crash test
 - Índice de seguridad
 - Certificación A.V.L
- 64 / - Mapeos de rutas - auditorías
 - Campañas
- 65 / - Desarrollo de talleres
 - XVI jornada regional de talleres
- 66 / - Capacitaciones
- 67 / - Auditorías y certificaciones
 - Reciclado de papeles y plásticos
- 68 / - Comunicación y marketing
 - Entrevista
- 70 / - Marketing y diseño
 - Mercado reparador
- 71 / - Mercado asegurador
- 72 / - Seguridad vial
 - Mercado automotriz
- 73 / - Imagen corporativa
 - Comunicación interna
 - Prensa y medios
- 74 / - Imagen y sonido
 - Medios crash test
 - Redes sociales

PRÁCTICAS LABORALES

- 34 / -Capacitación para el desarrollo del personal
 - Distribución organizativa puesto y sexo
- 35 / - Acciones y desarrollos para los empleados
 - Beneficios sociales
 - Fiesta de fin de año, premio mejor compañero y premio mejor empleado
 - Ofertas y descuentos para empleados
 - Movilidad interna
 - Actividades sociales para empleados y familiares realizadas en el año 2021
 - Gestion del talento
 - Selección
- 36 / - Comunicación con nuestro grupo de interés interno
 - Clima organizacional
 - Protocolo institucional de actuación ante el covid19 - Campaña de prevención
 - Mesas de diálogo
- 37 / - Prevención en riesgos laborales
 - Seguridad e higiene
 - Cierre de fin de año 2021

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- 78 / - Cuidado del medio ambiente
 - Adaptación de contexto
- 79 / - Venta on-line
- 80 / -Resumen 2021
 - Distribución por facturación
 - Scrap
 - Información de documentación
 - Información comercial
- 81 / - Información de operaciones
 - Energía: evolución acumulada
 - Consumo de papel

EL CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD

08 / - Carta del Gerente General

10 / - Involucramiento de CESVI ARGENTINA con la agenda global 2030



CARTA DEL GERENTE GENERAL

En período de reconversión y sustentabilidad



Ing. Marcelo O. Aiello \ Gerente General

Vivimos un 2021 intenso, donde pasamos de las restricciones ocasionadas por la Pandemia Mundial, que impuso la Organización de las Naciones Unidas, a un formato mixto, con presencialidad controlada para asegurar el cumplimiento de las actividades, los proyectos y los objetivos, pero fundamentalmente la salud de todos los trabajadores y clientes.

Nos adaptamos a la nueva realidad mundial que, por motivo del COVID 19, la salud, la educación, la tecnología y la innovación se imponen de manera interrelacionada en las sociedades y en las compañías.

Nunca nos apartamos de nuestro Norte, ni de la fortaleza de la empresa ni de la gestión del negocio, pero adaptando modalidades en función de la situación sanitaria. En este sentido, **profundizamos la adaptación de nuestros sistemas, capacitaciones online, tienda virtual de ventas, replanteando los modelos de servicios y productos.**

La sustentabilidad siguió presente en nuestros ejes, sin descuidar bienestar, derechos humanos, diversidad, inclusión, medio ambiente y voluntariado. A su vez, asumimos los desafíos que imponen estos tiempos para ofrecerle a los colaboradores un trabajo seguro, digno, con proyección y condiciones para cumplir con sus actividades plenamente.

La mayoría de nuestros cursos de capacitación ahora también cuentan con un formato virtual, lo que nos permite capacitar a profesionales de distintas latitudes del país y en la región

Mantuvimos nuestro vínculo estrecho en la atención de nuestras Compañías Socias y el trabajo colaborativo con los distintos órganos de Gobierno, con los cuales compartimos objetivos y misiones.

Avanzamos sin pausa en la utilización de los ODS de Naciones Unidas como base para la elaboración de este reporte de los lineamientos internacionales más reconocidos en el mundo, trabajando con los 10 principios del pacto y la norma IRAM 26.000.

Vale la pena destacar que CESVI ARGENTINA es desde el 2015 una empresa comprometida en pos de la Responsabilidad Social, porque para los que integramos esta empresa ser sustentables es agregar valor en las comunidades desde nuestra propia misión y en el desarrollo de las personas y colaboradores que la integran.

INVOLUCRAMIENTO DE CESVI ARGENTINA CON LA AGENDA GLOBAL 2030



En el siguiente gráfico presentamos la relación de los temas materiales de CESVI ARGENTINA a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como resumen del compromiso y contribución a la Agenda 2030.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Alianza y compromiso con el canal de ventas online | Diálogo e involucramiento con los grupos de interés | Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios de capacitación | Ética y transparencia en la gestión del negocio | Compromiso e innovación disruptiva COVID con nuestros clientes



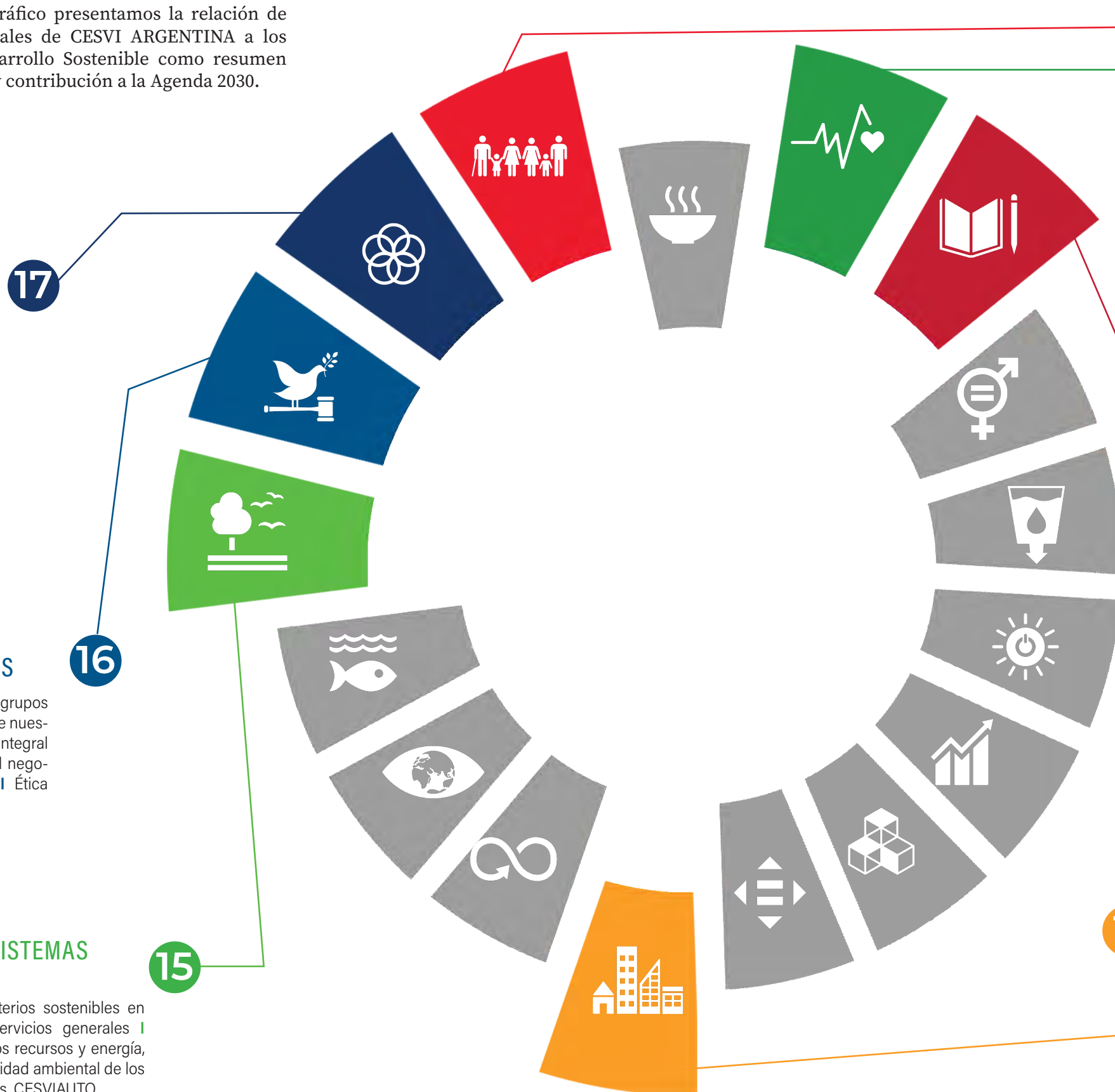
PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Diálogo e involucramiento con los grupos de interés | Gestión de reclamos de nuestros grupos de interés | Gestión integral de riesgos para la continuidad del negocio | Prevención del fraude, Cleas | Ética y transparencia.



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Inversiones con criterios sostenibles en mantenimiento y servicios generales | Uso sostenible de los recursos y energía, reciclado | Conformidad ambiental de los productos y servicios, CESVIAUTO.



1

FIN DE LA POBREZA

Reducción de la siniestralidad | Adaptación de estrategias de productos y servicios al cambio climático, CESVIAUTO | Innovación en el desarrollo de los productos y servicios de capacitación | Seguridad vial | Voluntariado, Inclusión de grupos vulnerables



3

SALUD Y BIENESTAR

Reducción de la siniestralidad | Prevención para la salud y la seguridad de los empleados | Innovación disruptiva (externa- COVID) | Seguridad vial.



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Capacitación profesional | Diversidad e igualdad de oportunidades en todos los mercados | Seguridad vial.



11

CUIDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Reducción de la siniestralidad | Adaptación de estrategias de productos y servicios de seguridad vial.

01

EL GOBIERNO DE LA EMPRESA

- 14 / - Adaptación activa a la realidad
 - Respaldo
 - Nuestras socias
- 15 / - Ejes y principios
- 16 / - Presencia en la región
- 17 / - Conformación del directorio 2021
 - Conformación del comité técnico 2021
- 18 / - Organigrama 2021
- 20 / - Logros históricos



ADAPTACIÓN ACTIVA A LA REALIDAD NUESTRAS SOCIAS

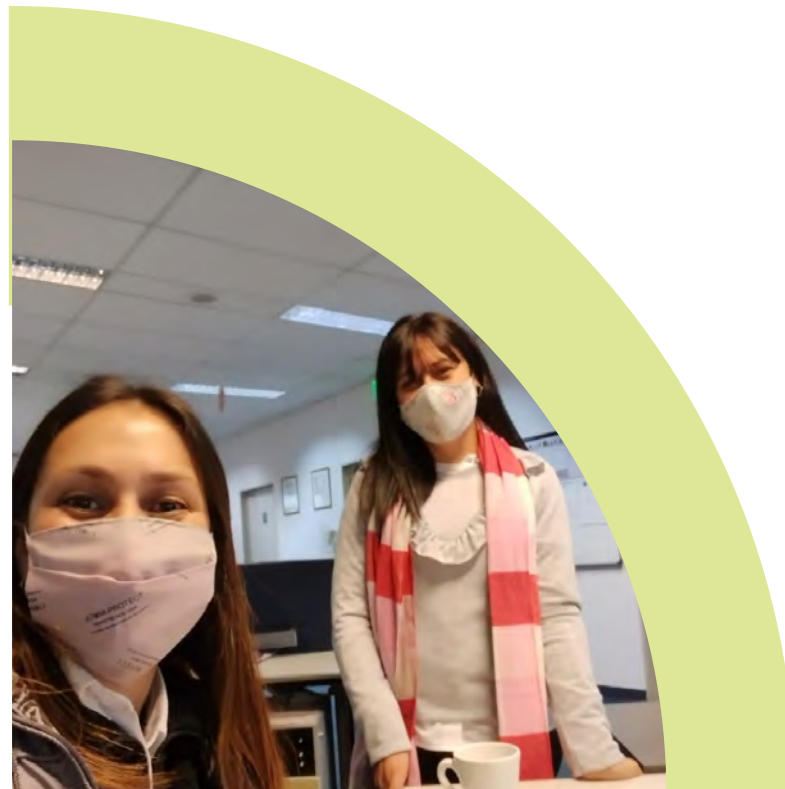
Durante el 2021 en CESVI ARGENTINA hemos tomado como primera medida cuidar la salud de nuestros colaboradores y adaptarnos a los marcos de la realidad que se iban proponiendo entre la virtualidad y la presencialidad, por lo que durante esta comunicación en progreso intentaremos compartir con ustedes como grupo de interés nuestros desarrollos, experiencias y aportes realizados en este lapso.

RESPALDO

CESVI ARGENTINA está conformada societariamente por ocho compañías de seguros.

Es una empresa dedicada a la experimentación, formación e investigación aplicada como aporte a la modernización del sector asegurador y reparador del automóvil, contribuyendo al desarrollo de la industria automotriz y de la seguridad vial de la República Argentina, algo único en el país.

CESVI ARGENTINIA es miembro, desde junio de 2017, de la Comisión Directiva de Latin NCAP, en representación de las aseguradoras y organizaciones afines en la región, dando respuesta y contribuyendo a los ODS.



EJES Y PRINCIPIOS

MISIÓN

Contribuir a la reducción de la siniestralidad vial y sus costos asociados como aporte al mercado asegurador y a la sociedad en general.

VISIÓN

Ser referente en investigación y generación de soluciones para el mercado asegurador argentino y de la región, contribuyendo del mismo modo a la sociedad en general.

VALORES

En CESVI ARGENTINA centramos nuestro desempeño en los siguientes valores nucleares:

Objetividad / Confidencialidad
Ética y honestidad / Respeto
Precisión técnica / Metodología
Trabajo en equipo

PRESENCIA EN LA REGIÓN



PLAN DE SUSTENTABILIDAD

Desde el 2015 hemos adherido al Pacto Mundial convencidos para aportar a -“reducir la elevada tasa de siniestralidad”- lo que involucra a todas las áreas del negocio, y cuyo objetivo es arraigar la gestión sustentable en todas las empresas que forman parte de nuestro grupo de interés y los países donde operamos. Como líderes en experimentación, reparabilidad, desarmadero legal y seguridad vial es un modelo a seguir. Con el objetivo de la búsqueda de la eficiencia y la protección de las futuras generaciones en materia de siniestros viales y en pos de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Preservar la vida”, sin dejar de lado el cumplimiento de metas mundiales RCAR y Latin NCAP como grupo de pertenencia e influencia. Ir hacia la prevención en siniestros viales, el cuidado del medioambiente y cambio climático, es hoy el núcleo de nuestra gestión de sustentabilidad. Tenemos grandes expectativas puestas en esta iniciativa, fijándonos una agenda a alcanzar 2021 – 2023 para el trabajo en Medioambiente, reciclado, innovación y salud en temas de vulnerabilidad desde el voluntariado.

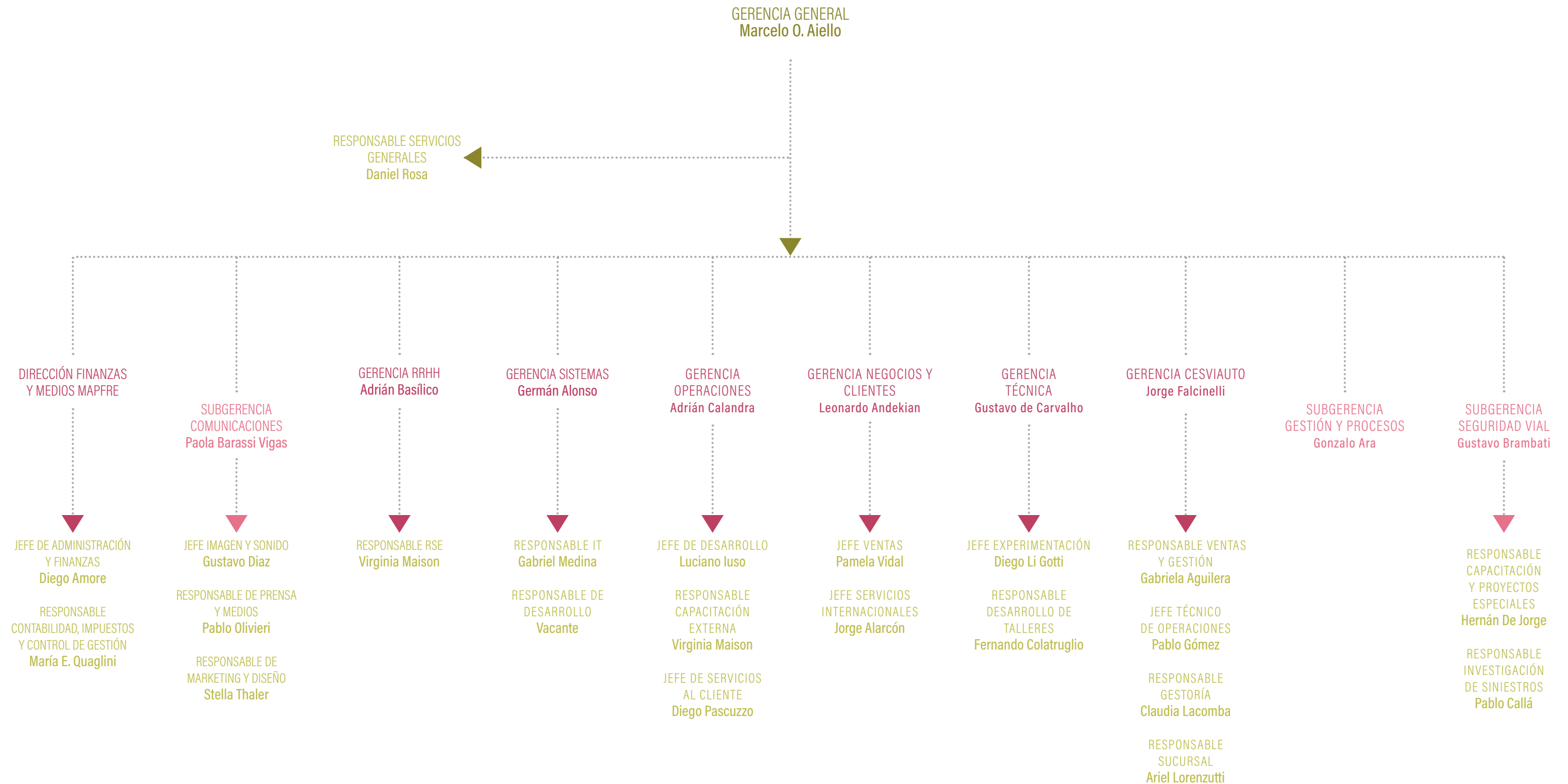
CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO 2021

COMPAÑÍA	DIRECTOR	DIRECTOR SUPLENTE
Mapfre Argentina Seguros	Salvador Rueda Ruiz	Alejandro Miranda
	Brenda Cuevas	
	Agustina Monti	
CESVI ARGENTINA	Marcelo Oscar Aiello	
La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales	Alberto José Grimaldi	Augusto Vélez
Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada	Juan Carlos Lucio Godoy	Pedro Francisco Mas
San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales	Vanesa Susana Rocca	Gonzalo Arribas
Sancor Cooperativa de Seguros Limitada	Gustavo Antonio Giubergia	Juan Pablo Trinchieri
Seguros Bernardino Rivadavia Cooperativa Limitada	Rosana Laura Ibarrart	Gustavo Nestor Manilla
Seguros Sura (RSA)	Jorge Luis Valencia	Federico Bacci
Zurich	Mariano Sidoti	Anabella Olga Barbieri

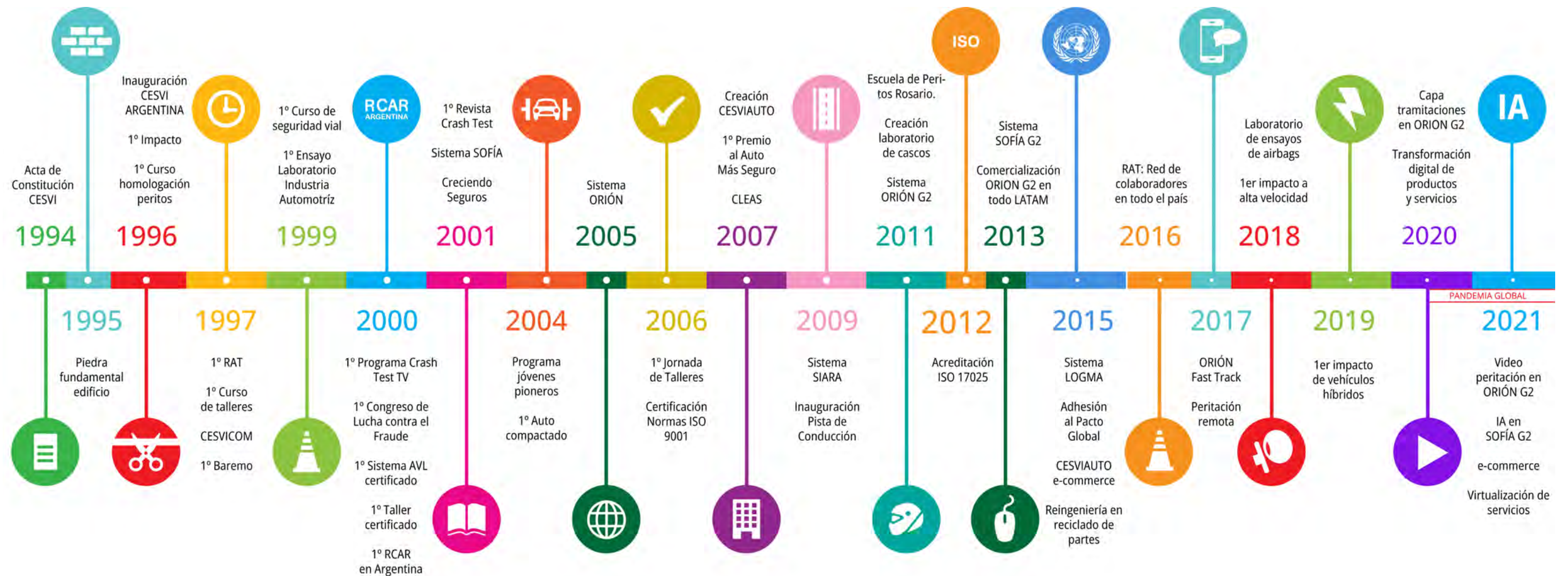
CONFORMACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO 2021

NOMBRE	COMPAÑÍA
Jorge Nietzel	Mapfre Argentina Seguros
Alejandro Rizzo	Mapfre Argentina Seguros
Sergio Galilea	La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales
Diego Giménez	La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales
Diego Frontoni	Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada
Juan Tea	Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada
Sebastián López Gironi	San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales
Diego Gornati	Sancor Cooperativa de Seguros Limitada
Guillermo Honczaryk	Sancor Cooperativa de Seguros Limitada
Santiago Romagnoli	Sancor Cooperativa de Seguros Limitada
Marcelo Moro	Seguros Bernardino Rivadavia Cooperativa Limitada
Leonardo Doval	Seguros Sura (RSA)
Leonardo De Pierro	Seguros Sura (RSA)
Daniel Fetellan	Zurich

ORGANIGRAMA 2021



LOGROS HISTÓRICOS



02

PRÁCTICAS JUSTAS DEL NEGOCIO

- 24 / - Balance económico
- 25 / - Sustentabilidad
 - Dinámica del área de sustentabilidad
 - Comité de ética y de conducta
 - Cadena de valor
- 26 / - Procesos
 - Nuestro grupo de interés
- 27 / - Relación con nuestro grupo de interés
 - Área de sustentabilidad
 - Objetivos
 - Principios generales de actuación
- 29 / - Responsabilidad fiscal
 - Conservación y promoción del medio ambiente
- 30 / - Eficiencia energética y reducción de los gases de efecto invernadero
 - Disminución de la cantidad de basura y eliminación del uso de vertederos
 - Principios específicos de actuación



BALANCE ECONÓMICO

ACTIVO	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 3.1)	17.972.561	14.112.371
Inversiones (Anexo III y Nota 2.3.5)	538.462.232	431.345.271
Créditos por ventas (Nota 3.2)	122.874.962	107.117.635
Otros créditos (Nota 3.3.1)	13.947.661	47.433.956
Bienes de cambio (Notas 2.3.6 y 3.4)	156.141.250	113.741.679
Total del activo corriente	849.398.666	713.750.912
ACTIVO NO CORRIENTE		
Otros créditos (Nota 3.3.2)	407.000	13.122.441
Bienes de uso (Anexo I y Nota 2.3.7)	290.421.725	294.243.115
Otros activos (Anexo II y Nota 2.3.9)	2.525.022	2.781.781
Total del activo no corriente	293.353.747	310.147.337
PASIVO	31/12/2020	31/12/2019
PASIVO CORRIENTE		
Deudas		
Comerciales (Nota 3.5)	29.883.953	41.257.879
Remuneraciones y cargas sociales (Nota 3.6)	71.826.631	109.148.047
Cargas fiscales (Nota 3.7.1)	27.956.985	1.682.945
Anticipos de clientes (Nota 3.8)	81.042	122.329
Total de deudas y del pasivo corriente	129.748.611	152.211.200
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas		
Cargas fiscales (Nota 3.7.2)	27.845.312	282.677
Total de deudas	27.845.312	282.677
Previsiones (Nota 2.3.10 y Anexo IV)	19.425.065	26.107.490
Total del pasivo no corriente	47.270.377	26.390.167
Total del pasivo	177.018.988	178.601.367
PATRIMONIO NETO	965.733.425	845.296.882
Total	1.142.752.413	1.023.898.249

Estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2021 comparativo con el ejercicio anterior (en moneda constante-pesos).

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

KPMG

Reg. de Asoc. Prof.

CPCECABA T 2 F° 6°



Lorena Lardizábal
Contadora Pública UBA
CPCECABA T° 267 F° 166



Gustavo Ángel Foglia
Por Comisión Fiscalizadora
Contador Público UBA
CPCECABA T° 191 F° 71



Jorge Cruz Aguado
Presidente

SUSTENTABILIDAD

La Gerencia General: Es la responsable de aprobar la estrategia de sustentabilidad de CESVI, como así también de las acciones que surjan de RSE para su plan e implementación.

DINÁMICA DEL ÁREA DE SUSTENTABILIDAD

El funcionamiento del área es un desarrollo de todo un proceso de gestión anual, liderada por la Gerencia de Recursos Humanos, la cual comunica los lineamientos de trabajo y los indicadores establecidos por la ISO 26.000 a todos los gerentes de CESVI ARGENTINA. Durante este proceso de trabajo es mediante el cual se van realizando avances de mejora y regida por la directriz del área, la cual durante todo el 2021 fue la situación mundial de pandemia y la adaptación activa a la realidad desde la virtualidad a la presencialidad con los cuidados pertinentes.

Comité de Ética y de Conducta:

Desde el 2020 dicho comité está inspirado en los principios institucionales y empresariales, su objetivo es reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar la actuación de CESVI ARGENTINA y de las personas que la integran. El Código se aplica a todos los empleados de la empresa. CESVI ARGENTINA hace de los siguientes principios parte de su estrategia, su cultura y sus acciones cotidianas:

1-Objetividad, confidencialidad, rigor técnico e independencia respecto de otra persona, entidad, grupo o poder de cualquier clase.

2- Actuación ética y socialmente responsable, como reconocimiento de la función y responsabilidad que corresponde a las entidades privadas en el adecuado desarrollo y progreso de la sociedad, y que debe traducirse en el respeto a los legítimos derechos de todas las personas físicas o jurídicas con las que se relacionan, y con los de la sociedad en general.

3- Humanismo, entendido como atención preferente a las personas, basado en el convencimiento de que las que integran CESVI ARGENTINA son parte esencial del mismo, y que implica que las relaciones entre ellas deben regirse por el respeto recíproco y por valores humanos como la tolerancia, la cordialidad, honestidad, solidaridad y trabajo en equipo, de forma que su actividad se desarrolle en un clima de cohesión, confianza y entusiasmo interno.

CADENA DE VALOR

El proceso de prestación de nuestros servicios es un circuito que comienza cuando el cliente de atención al público, una empresa, mercado reparador, asegurador, expresa su voluntad de tener relación con nosotros como empresa. Durante todo este 2021, la adaptabilidad fue a partir de estar cerca.



PROCESOS



- Actividades de capacitación para el mercado asegurador, reparador y de seguridad vial.
- Actividades preventivas y programas de educación vial.
- Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales.
- Reconstrucción de siniestros de tránsito.
- Certificación de dispositivos electrónicos.
- Pericias técnicas y ensayos materiales.
- Informes e investigaciones técnicas.
- Homologación y certificación de talleres de reparación.
- Clasificación de vehículos y conformación de flotas.
- Análisis vehiculares.
- Análisis de reparabilidad de automóviles.
- Impacto de vehículos a baja velocidad.
- Confecciones de baremos.
- Medios de comunicación: revista Crash Test, Crash Test TV, redes sociales.
- Producciones de video y fotografía.
- Comercialización de softwares: ORION, SOFIA, CLEAS.
- Desarme procesamiento y comercialización de autopartes usadas: CESVIAUTO

NUESTRO GRUPO DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS (INTERNOS) PRIORIZADOS	ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y PRIORIZADOS
 Empleados y sus familias	 Salario, capacitación y seguridad social.
 Accionistas	 Resultado económico, cumplimiento normativo, gestión ambiental y social (responsable).
 Clientes	 Innovación (soluciones innovadoras), hoy siendo identificada como una oportunidad de mejora.
 Proveedores	 Desarrollo de proveedores.
 Órgano de gobierno CESVI	 Soluciones técnicas para el negocio.

RELACIÓN CON NUESTRO GRUPO DE INTERÉS:

- Incremento del valor para el cliente en la situación atravesada, y el sentirse “CERCA” #QuedateEnCasa. Mejora de su fidelización.
- Incremento de la reputación de la organización desde el trabajo en conjunto con todos los empleados de la compañía. Relevamiento de necesidades.
- Capacitaciones gratuitas.

AREA DE SUSTENTABILIDAD

Desde CESVI ARGENTINA se intenta contribuir a tener la escala de impacto positivo alineando nuestros planes de negocio con lo que el mundo realmente necesita.

Por lo tanto, la sustentabilidad es nuestra estrategia y pone a nuestros equipos en pos de la innovación, a trabajar para crear valor compartido mediante la resolución de los desafíos globales.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** son ahora aceptados como la mejor definición compartida de lo que se necesita hacer en la próxima década, y hemos alineado nuestros propios objetivos con ese marco.

OBJETIVOS

- Alcanzar el interés social, económico y ambiental en relación a sus objetivos estratégicos.
- Gestionar la empresa desde los valores definidos por CESVI ARGENTINA de solvencia, integridad, cumplimiento sustentable, innovación y liderazgo con un equipo comprometido, que deben estar presentes en cualquier proyecto empresarial que se desarrolle acorde a su core.
- Establecer relaciones adaptadas a la realidad con sus grupos de interés, con los que se relaciona la empresa, principalmente, aquellos definidos en la misión (accionistas, empleados, cadena de valor, clientes y la sociedad).
- Analizar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades de negocio sustentables en toda su trazabilidad, derivados de la evolución del entorno en el que CESVI ARGENTINA desarrolla su actividad, analizando sus impactos, su reinversión y gestión empresarial.
- Transmitir el valor social de la empresa y de responsabilidad social empresaria, en cada territorio, que concilia el valor de su actividad operativa con el valor de las actividades no lucrativas que se llevan a cabo. Por todo ello, y para poder desarrollar de forma adecuada estos objetivos, se establecen los siguientes principios generales y específicos de actuación.

PRINCIPIOS GENERALES DE ACTUACIÓN

Cumplimiento de los Compromisos Internacionales relacionados con la Sustentabilidad:

- 1-** CESVI ARGENTINA está adherida, de forma voluntaria, al Global Compact de Naciones Unidas. La adhesión de cualquier país o región a este tipo de iniciativas internacionales tiene un impacto en la reputación de la compañía y conlleva el cumplimiento de los compromisos que se asumen; por ello, deberá ser autorizada por la Gobernanza y Directorio del mismo.
- 2-** Cumplimiento de las leyes y normas nacionales vigentes en el país, adoptando de forma complementaria normas y directrices internacionales como las establecidas por la OCDE, y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), allí donde no exista un desarrollo legal adecuado o suficiente.
- 3-** Mantenimiento de prácticas de gobierno corporativo basadas en la ética, la transparencia empresarial y la diversidad; respetando las reglas de libre mercado y de libre competencia, y rechazando cualquier práctica ilegal o fraudulenta, contrarias a las normas de buen gobierno, a las normas y políticas corporativas de CESVI ARGENTINA y a las directrices del Código Ético y de Conducta, para obtener ventajas empresariales.
- 4-** Comunicación y diálogo con todos los grupos de interés, basado en la transparencia, la veracidad y el compromiso, como ejes fundamentales para construir relaciones estables y que generen confianza. CESVI ARGENTINA necesita la implicación de sus grupos de interés, especialmente aquellos definidos en su misión, para el logro de sus objetivos empresariales y sociales, y por ello tiene establecidos canales específicos de comunicación y diálogo que permiten, además, conocer sus necesidades y expectativas. La empresa se compromete a realizar una revisión y adaptación permanente de dichos canales, aplicando las nuevas tecnologías, de forma que sean idóneos y eficaces para el cometido que tienen que desempeñar. Además, CESVI ARGENTINA dispone de procesos de identificación de aquellos asuntos considerados materiales o relevantes para el desarrollo de la actividad empresarial y para sus grupos de interés. Este proceso de materialidad se establece como complemento a los canales de diálogo mencionados.

5- Compromiso con la transparencia, como una forma de transmitir y generar confianza y credibilidad a nuestros grupos de interés.

6- Aspiramos a hacer negocios con proveedores que compartan nuestros valores sociales y ambientales, y a trabajar para mejorar la sustentabilidad de sus operaciones.

Lo que implica:

a) Difundir información relevante y veraz sobre el desempeño y las actividades de CESVI ARGENTINA, cumpliendo con los requisitos legales de información pública que pudieran existir y de sustentabilidad.

b) Elaborar y publicar en sus respectivas Comunicaciones y Reportes de Sustentabilidad la información financiera, Medioambiente y Social, sometiéndolo a los procesos de verificación internos y externos que se consideren oportunos y que garanticen su fiabilidad e incentiven su mejora continua y saltos cualitativos.

7- Compromiso con los Derechos Humanos. La adhesión de CESVI ARGENTINA al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y sus diez principios, nos compromete directamente con el respeto, la defensa y la protección de los Derechos Humanos contenidos en la “Carta Internacional de Derechos Humanos”, en los convenios de la Organización Internacional del trabajo (OIT) y en la Declaración de Principios Fundamentales y Derechos del Trabajo. Por todo ello, CESVI ARGENTINA se compromete a:

a) Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad de las personas:

a.1. Procurando un entorno de trabajo digno, seguro y saludable, adoptando normas y procedimientos en materia de salud laboral y prevención de riesgos laborales, evitando cualquier tipo de actitud discriminatoria, de intimidación o violencia, en cualquiera de sus manifestaciones por razón de sexo, origen étnico, credo, religión, edad, discapacidad, afinidad política, orientación sexual, nacionalidad, ciudadanía, estado civil o estatus socioeconómico. Cuidando la salud de sus empleados como así lo concerniente a lo que afecte a sus familiares directos, en pos de la responsabilidad social empresaria.

a.2. Rechazando el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio

b) A respetar la libertad sindical, de asociación y negociación colectiva de sus empleados, y respetar el papel y las responsabilidades que competen a la re-

presentación de los trabajadores de acuerdo con la legalidad vigente.

c) A ofrecer un empleo digno:

c.1. CESVI ARGENTINA remunera a sus empleados de una manera digna, ajustada a sus competencias, responsabilidades y funciones. Dicha remuneración estará alineada con la legislación aplicable y con las condiciones de los mercados donde opera, que permita satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias.

c.2. CESVI ARGENTINA garantiza el derecho de sus empleados a un horario de trabajo que respete el derecho al descanso y facilitará prácticas de trabajo flexible, reconociendo la necesidad de los empleados a equilibrar su vida laboral con otros intereses y responsabilidades.

c.3. CESVI ARGENTINA garantiza, asimismo, el derecho de las personas a la privacidad de sus datos personales.

d) A la implantación de procedimientos de debida diligencia para identificar las posibles situaciones de mayor riesgo en relación con los derechos humanos, y desarrollar los mecanismos para prevenir y mitigar dichos riesgos en sus actividades. Para facilitar el cumplimiento de estos compromisos, CESVI ARGENTINA desarrollará una Guía de Aplicación Práctica de los Derechos Humanos, que tenga en consideración los siguientes ámbitos de actuación:

(a) interno, implicando a todos los empleados y directivos de la compañía,

(b) externo, que implique a los grupos de interés que se relacionan con la compañía, como así también en su cadena de valor, (especialmente a los proveedores y a los contratistas). La guía tomará como base las recomendaciones de los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas, el Código Ético y de Conducta de CESVI ARGENTINA, y las Políticas corporativas que se determinan en los principios generales y específicos de esta Política de responsabilidad social corporativa.

Responsabilidad fiscal:

CESVI ARGENTINA, consciente de que el pago de tributos tiene un impacto directo en el desarrollo económico y social de los países en los que opera, cumple sus obligaciones tributarias de acuerdo con las legislaciones fiscales existentes en dichos países, liquidando los impuestos que correspondan en función de los beneficios generados en cada territorio. En este sentido, se asumen los siguientes compromisos:

a) Que las decisiones con trascendencia tributaria se adopten mediante una interpretación razonable de la norma atendiendo a la realidad del negocio que genera el beneficio objeto de tributación.

b) Que se mitigue la existencia de riesgos fiscales significativos, asegurando que la tributación guarda una relación adecuada con la estructura del negocio en cada país, teniendo en consideración las actividades desarrolladas y los medios materiales y humanos empleados en cada actividad.

c) Que en aquellas jurisdicciones en las se desarrollan sistemas de relación colaborativa entre contribuyentes y Autoridades fiscales, CESVI ARGENTINA participe de forma activa en un intento de reducir la conflictividad en la interpretación y aplicación de la normativa fiscal.

Conservación y promoción del Medio Ambiente:

CESVI ARGENTINA desarrolla su actividad bajo el firme compromiso de contribuir a la sostenibilidad desde la perspectiva ambiental, materializándose a través de la integración del medio ambiente en el negocio, la promoción de la responsabilidad medioambiental, preservación de la biodiversidad, prevención de la contaminación, gestión eficiente de los recursos y adaptación y mitigación del cambio climático, de conformidad con lo establecido en la Política Medioambiental de CESVI ARGENTINA.



Eficiencia energética y reducción de los gases de efecto invernadero:

Para promover los principios de sustentabilidad y alcanzar los objetivos de reducción de los gases de efecto invernadero, CESVI ARGENTINA mejorará continuamente sus prácticas de gestión de energía para conservarla y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, a la vez que protegerá sus suministros competitivos y confiables de energía para el desarrollo de sus acciones en el negocio.

Disminución de la cantidad de basura y eliminación del uso de vertederos:

Es un objetivo de CESVI ARGENTINA reducir, reutilizar y reciclar los residuos industriales domiciliarios para evitar la necesidad de llevar dichos residuos a vertederos.

Promoción de la Responsabilidad Social, con la participación activa en organismos y foros nacionales e internacionales de referencia en los que se promuevan comportamientos y compromisos alineados con los contenidos en esta Política de Responsabilidad Social Corporativa.

PRINCIPIOS ESPECÍFICOS DE ACTUACIÓN

1- Empleados. CESVI ARGENTINA tiene un Código Ético y de Conducta, que establece las normas que deben regir el comportamiento y actuación entre los empleados y en su relación con terceros. Además, promueve un entorno laboral basado en un ambiente de confianza y compromiso mutuo, lo que implica:

- a) Consolidar una cultura de respeto a las personas y comportamientos favorables y abiertos a la diversidad ante cualquiera de los grupos de interés de la compañía.
- b) Garantizar el derecho a la igualdad efectiva de oportunidades y de trato de todos los trabajadores que les permita, sin excepción, poder desarrollarse personal y profesionalmente.
- c) Evitar cualquier tipo de discriminación laboral en los ámbitos del acceso al empleo, promoción, clasificación profesional, formación, retribución, conciliación de la vida laboral y familiar y personal y demás condiciones laborales.
- d) Contribuir a mantener unos entornos laborales libres de acoso y comportamientos violentos u ofensivos hacia los derechos y dignidad de las personas, y garantizar que, si se produjeran, se dispone de los procedimientos adecuados para tratar el problema y corregirlo.

e) Alcanzar un nivel óptimo en la seguridad laboral, y conseguir un entorno de trabajo que permita a los profesionales de CESVI ARGENTINA desarrollar su trabajo en las mejores condiciones físicas, psíquicas y de bienestar.

f) Promover el establecimiento de unas condiciones retributivas que garanticen un salario digno, reconociendo el desempeño y la contribución de los empleados en los resultados de la empresa.

g) Ofrecer a los empleados de CESVI ARGENTINA la oportunidad de canalizar y desarrollar su lado más solidario a través del Voluntariado Corporativo, de conformidad con el Plan General de Voluntariado de MAPFRE.

2- Clientes y asegurados. Son la base del negocio, incluido el cliente potencial, y por ello, CESVI ARGENTINA asume los siguientes compromisos:

- a) Prestar un asesoramiento honesto y una información completa sobre las características y cualidades de los productos y servicios de CESVI ARGENTINA, previa a la contratación.
- b) Brindar un servicio accesible y de calidad en el plazo acordado, realizando un seguimiento de la experiencia del cliente, mediante encuestas que midan su satisfacción y por otros medios y sistemas que permitan una escucha activa y permanente del cliente en todos aquellos procesos y operaciones en los que éste se relaciona con la compañía.
- c) Conservar la debida confidencialidad en el tratamiento de sus datos.
- d) Gestionar y resolver sus reclamaciones en el plazo más breve posible.
- e) Mantener canales de comunicación adecuados y eficientes utilizando para ello, los medios que mejor se adapten.
- f) Innovar de forma permanente en productos y en servicios de valor agregado, facilitando y fomentando el acceso del mayor número de colectivos al seguro.
- g) Respetar y cumplir las normas que regulan las actividades de comunicación y marketing, y asumir los códigos voluntarios que dan transparencia y veracidad a dichas acciones.

3-Proveedores. CESVI ARGENTINA tiene un modelo de gestión y de relación con los proveedores que busca garantizar un proceso ético y socialmente responsable en su actuación con todos los intervinientes en la cadena de valor. Lo que implica:

- a) Además de poner el foco en la eficiencia y en la calidad de los productos y/o servicios que prestan

los proveedores de CESVI ARGENTINA, se adopten prácticas responsables que generen valor mutuo.

b) Procurar que la cadena de valor cumpla con los principios y valores de CESVI ARGENTINA, con el Código Ético y de Conducta y con los principios establecidos en esta política de sustentabilidad.

c) Garantizar que se cumplen la Norma Corporativa de Compras como las Directrices Generales del Modelo y Políticas de gestión de proveedores de servicios, los cuales serán evaluados previamente por el departamento de compras.

4-Distribuidores/mediadores. CESVI ARGENTINA sustenta la distribución de sus productos y servicios a través de una amplia red de mediadores y entidades colaboradoras y por ello asume los siguientes compromisos:

- a) Mantener un diálogo permanente a través de las estructuras comerciales y plataformas específicas creadas a tal efecto.
- b) Procurar unos procesos de selección y remuneración que permitan valorar las habilidades y competencias profesionales, así como otros aspectos de interés para asegurar la calidad del servicio que prestan.
- c) Implantar un modelo de formación adaptado a las necesidades de cada distribuidor, teniendo especial atención en la capacitación orientada al cumplimiento de la estrategia y valores de CESVI ARGENTINA y la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

5- Accionistas. CESVI ARGENTINA considera que la relación con los accionistas e inversores, además de estar basada en la confianza tiene que tener como objetivo la creación de valor sostenible, y se com-

promete a promover la participación informada de los accionistas en las juntas generales dando a todos ellos un trato semejante.

6-Sociedad. CESVI ARGENTINA está comprometida con el desarrollo económico y social de los países en los que desarrolla su actividad, y por esta razón:

a) Asume el impacto que su actividad genera en la sociedad, evaluando y gestionando los riesgos no financieros, éticos, de gobernanza, de reputación, sociales y medioambientales, de conformidad con lo establecido en la Política de Gestión de Riesgos del Grupo o cualquier otra política corporativa complementaria que se adopte, así como lo establecido en el principio general seis de esta política, relacionado con los Derechos Humanos.

b) Se compromete con aquellas iniciativas o actividades sociales que beneficien a la sociedad. En este sentido, CESVI ARGENTINA considera que sus ámbitos de acción social prioritaria son: la discapacidad, la prevención de accidentes y la seguridad vial, el fomento de la cultura aseguradora, la promoción de la salud, el medio ambiente y el voluntariado corporativo. Para el desarrollo de sus ámbitos de acción, CESVI ARGENTINA podrá establecer colaboraciones con entidades públicas o privadas, especialmente con FUNDACIÓN MAPFRE, la cual desarrolla sus actividades de conformidad con lo establecido por su Patronato y sus estatutos sociales.

c) Considera que también desde la línea de patrocinios que promueve, de conformidad con el Manual Corporativo de Patrocinios, contribuye con el desarrollo de actividades que repercuten en beneficio de la sociedad.



03

PRÁCTICAS LABORALES

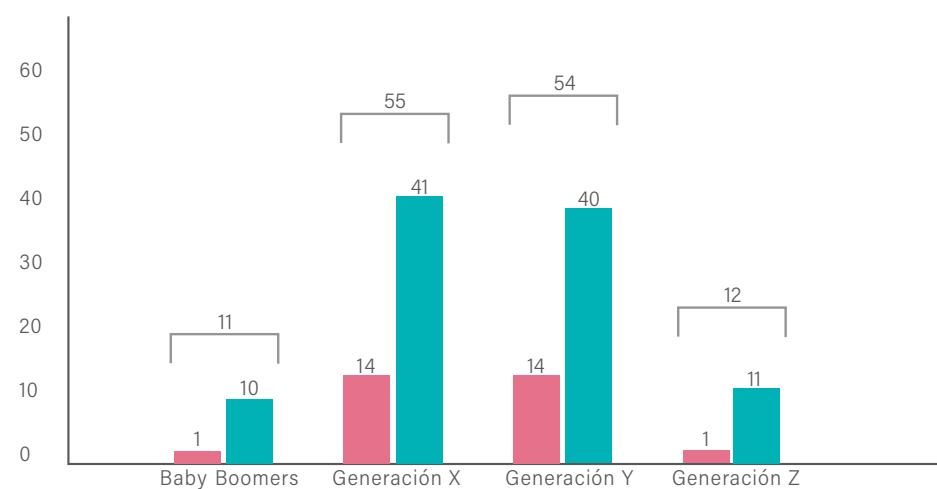
- 34 / -Capacitación para el desarrollo del personal
 - Distribución organizativa puesto y sexo
- 35 / - Acciones y desarrollos para los empleados
 - Beneficios sociales
 - Fiesta de fin de año, premio mejor compañero y premio mejor empleado
 - Ofertas y descuentos para empleados
 - Movilidad interna
 - Actividades sociales para empleados y familiares realizadas en el año 2021
 - Gestion del talento
 - Selección
- 36 / - Comunicación con nuestro grupo de interés interno
 - Clima organizacional
 - Protocolo institucional de actuación ante el covid19 - Campaña de prevención
 - Mesas de diálogo
- 37 / - Prevención en riesgos laborales
 - Seguridad e higiene
 - Cierre de fin de año 2021



DISTRIBUCIÓN ORGANIZATIVA PUESTO Y SEXO



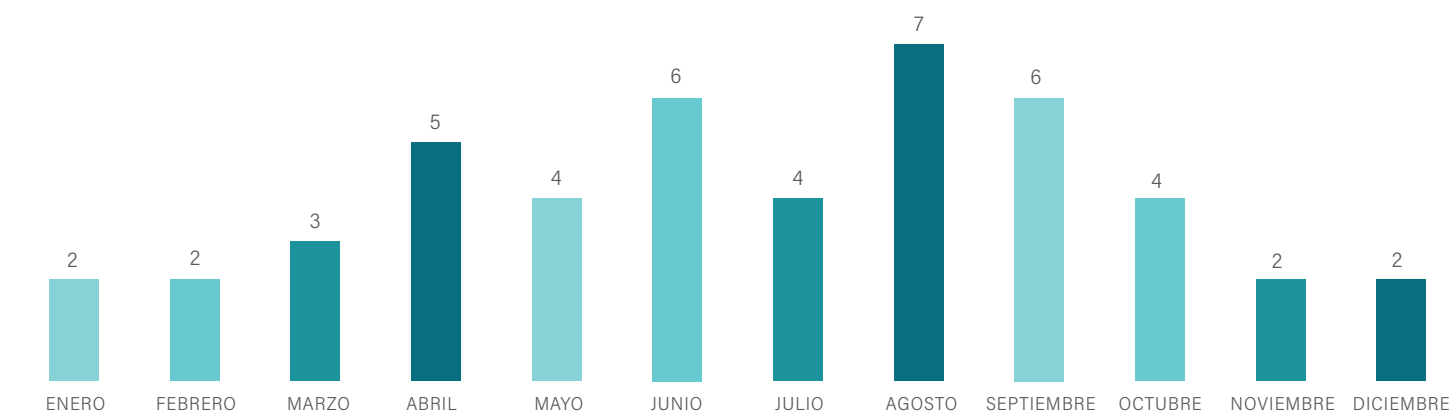
DIRECCIÓN	01	09
JEFES y MANDOS MEDIOS	06	15
TÉCNICOS	20	56
ADMINISTRATIVOS	03	22



REFERENCIAS

BABY BOOMERS:
Empleados nacidos desde 1955 hasta 1967 ambos incluidos.
GENERACIÓN X:
Empleados nacidos desde 1968 hasta 1981 ambos incluidos.
GENERACIÓN Y:
Empleados nacidos desde 1982 hasta 1993 ambos incluidos.
GENERACIÓN Z:
Empleados nacidos a partir de 1994.

CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PERSONAL



Datos actualizados a diciembre 2021.

ACCIONES Y DESARROLLOS PARA LOS EMPLEADOS

En materia de capacitación, se llevaron a cabo actividades de acuerdo a las escuelas de formación:

- Escuela de Cultura y Políticas Globales (Formación de cultura, visión misión y valores de Cesvi, políticas globales de la empresa y programas de Inducción y bienvenida).
- En este sentido se puso énfasis en la capacitación y concientización de nuestros colaboradores acerca del “Protocolo de Actuación de Seguridad e Higiene ante COVID-19” a cargo de nuestro responsable de Seguridad e Higiene que dictó capacitaciones virtuales para fomentar las medidas de cuidado y prevención en el personal que está trabajando de forma presencial.
- Escuela de Idiomas (Formación en idioma inglés técnico y corporativo)
- Escuela de Habilidades (Formación en contenidos relacionados con las aptitudes y habilidades que ayudan a los empleados en su desarrollo en la empresa).

BENEFICIOS SOCIALES

CESVI ARGENTINA considera que el desarrollo integral de sus empleados es positivo tanto para ellos como para la empresa, por ello fomenta las medidas encaminadas a lograr un equilibrio entre las responsabilidades familiares/personales y profesionales de sus empleados.

FIESTA DE FIN DE AÑO, PREMIO MEJOR COMPAÑERO Y PREMIO MEJOR EMPLEADO

Durante 2021 no se llevaron adelante dada la situación ante la pandemia mundial por COVID.

OFERTAS Y DESCUENTOS PARA EMPLEADOS

En productos y en la contratación de servicios comercializados por CESVI ARGENTINA y otras entidades externas.

MOVILIDAD INTERNA

En CESVI ARGENTINA contamos con un Proceso de Búsqueda Interna mediante el cual los colaboradores pueden aplicar a posiciones vacantes que se encuentran publicadas, brindando posibilidades de desarrollo profesional a través de la movilidad interna.

ACTIVIDADES SOCIALES PARA EMPLEADOS Y FAMILIARES REALIZADAS EN EL AÑO 2021

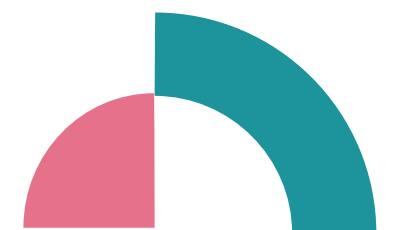
Las actividades que se realizaban (voluntariado, campañas solidarias de donación de juguetes, útiles escolares y ropa) durante 2021 no se llevaron adelante dada la situación ante la pandemia mundial por COVID.

GESTION DEL TALENTO

La estrategia que utiliza Recursos Humanos en CESVI ARGENTINA está alineada en la gestión del talento, y en esta línea realizamos acciones para atraer, desarrollar, motivar y retener a los empleados de la organización. De esta manera, trabajamos en la planificación estratégica, logrando identificar los perfiles críticos para la organización. Esto nos permite trabajar en planes que contribuyan al desarrollo del talento interno para cubrir nuevos puestos vacantes, generando de esta manera condiciones de empleabilidad y oportunidades de movilidad funcional en la estructura. Además, nos focalizamos en crear y fomentar un buen ambiente de trabajo, generando condiciones que impacten en la satisfacción de los empleados con respecto al clima organizacional y a la retención.

SELECCIÓN

CESVI ARGENTINA posee un procedimiento de reclutamiento y selección de personal basado en atraer y contratar al talento más idóneo que la organización requiere. Para ello trabajamos en la identificación de los perfiles relevantes según las necesidades del negocio, realizando descripciones de todos los puestos de la organización que sirven para conocer respectivamente los requisitos técnicos, la experiencia, formación y competencias necesarias de cada uno de los puestos.



COMUNICACIÓN CON NUESTRO GRUPO DE INTERÉS INTERNO

Le damos importancia a las acciones de comunicación interna y en mantener informados a nuestros colaboradores a través de comunicaciones por mail, a través de cartelera e intranet.

Se realiza el House Organ EN CONTACTO (revista institucional de frecuencia trimestral) a través del cual contamos con la participación de los empleados y esto contribuye a lograr integración y sentido de pertenencia.

Se desarrolla el Newsletter EN CONTACTO digital (boletín informativo bimestral) con los avances de las iniciativas estratégicas de cada una de las áreas con el objetivo de mantener constantemente informados a todos los colaboradores. Durante 2021 continuamos con los encuentros de recursos humanos En Contacto, una idea que surgió en la pandemia para mantener reuniones virtuales, estar conectados con los equipos de cada una de las áreas y para eso generamos un espacio para poder vernos y conversar.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Se llevaron adelante 40 encuentros remotos durante todo el año con los empleados con la finalidad de mantener una comunicación fluida y donde cada uno pueda expresar lo que consideraba pertinente.

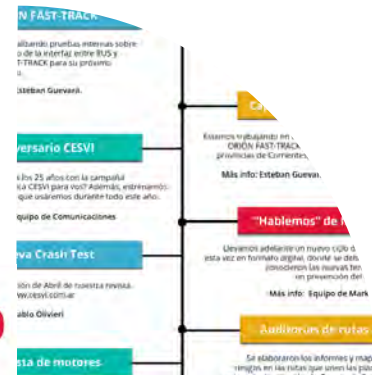
PROTOCOLO INSTITUCIONAL DE ACTUACIÓN ANTE EL COVID-19 - CAMPAÑA DE PREVENCIÓN

Se implementó un Protocolo de Actuación ante el COVID-19 que establece cambios en la estructura organizacional, matrices de trabajo por semana, el acceso a la empresa, zonas de movilidad, recursos y medidas de higiene y prevención. Se desarrolló un Reglamento de Responsabilidad Individual con medidas de prevención para los colaboradores. Todos los colaboradores recibieron la capacitación en el tema.

MESAS DE DIÁLOGO

CESVI ARGENTINA continúa manteniendo un diálogo permanente con los representantes sindicales. Además, mantiene una línea de máximo respeto a los derechos de los trabajadores en materia sindical y de negociación colectiva. Existe un comité mixto entre los miembros del sindicato y de la empresa en materia de Higiene & Seguridad con la finalidad de trabajar en conjunto para la mejora continua.

EN CONTACTO
#NEWSLETTER



PREVENCIÓN EN RIESGOS LABORALES

La política de Prevención de Riesgos Laborales de CESVI ARGENTINA tiene por objeto proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, garantizando así el derecho de las personas a la protección de su salud e integridad.

Todos los empleados de CESVI ARGENTINA deben conocer y cumplir rigurosamente las normas de Seguridad & Higiene establecidas en la empresa.

Todos los empleados tienen el derecho y el deber de comunicar, a través de los canales establecidos al efecto, cualquier situación en la que se esté poniendo en peligro la Seguridad & Higiene de los trabajadores.

SEGURIDAD E HIGIENE

- Protocolo de seguridad e higiene. COVID.
- Medidas de prevención y responsabilidad individual durante la jornada laboral.
- Protocolo para la actividad en pista y reglamento interno.
- Manejo de autoelevadores.
- Grupos de emergencia.
- Correcto levantamiento de carga. Acciones seguras. Ergonomía.
- Prevención en salud y seguridad en el trabajo a distancia o teletrabajo.
- El uso de EPP según tareas.
- Acciones de prevención en ambientes del sector desarme.
- Grupo de emergencia. Intervención y salvamento.
- Grupo de emergencia. Evacuación y asistencia.
- Práctica con mangueras.

CIERRE DE FIN DE AÑO 2021

Durante el 2021, no se llevaron adelante las actividades habituales dada la situación ante la pandemia por COVID-19, seguimos cuidándonos. Pero ante esta situación se han realizado encuentros por Gerencia con el Gerente General de la Compañía siguiendo la misma modalidad que en el 2020, así despedimos el año entre todos los colaboradores.



04

COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

- 40 / - Asuntos de consumidores
 - Mercado asegurador
 - Sofía
 - Cleas
- 41 / - Orion G2
- 42 / - Capacitaciones
 - Mercado reparador
- 43 / - Seguridad vial
 - Cursos dictados online
- 44 / - Educación vial
 - Protocolo para curso práctico de manejo defensivo en pista
- 45 / - Área técnica
 - Auditorías
- 46 / - Plan de carrera para técnicos de Volkswagen dictado por CESVI ARGENTINA
 - Cursos
 - Acreditación del laboratorio de CESVI ARGENTINA
- 47 / - Desarrollo de talleres
 - XVI Jornada Regional de Talleres
- 49 / - Área seguridad vial
 - Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales
- 50 / - Internacional
 - Orión G2 en la región
- 51 / - Capacitación en el exterior
 - Mercado asegurador
 - Mercado reparador
 - Cursos
 - Curso a medida para peritos (Instituto del seguro de Costa Rica)



ASUNTOS DE CONSUMIDORES

MERCADO ASEGURADOR

SOFÍA

El Sistema Integrado SOFÍA fue desarrollado para detectar indicadores de fraude a las aseguradoras mediante el procesamiento tanto de las pólizas como de la totalidad de los siniestros del 63% del mercado asegurador, recibiendo más de 220.000 denuncias mensuales de 36 compañías de seguros. Durante este año el sistema siguió actualizándose e incorporando diversas mejoras, entre las que se destacan: actualización de los modelos de detección de fraude (basándose en la información registrada y aplicando diferentes técnicas de data analytics y machine learning), incorporación de información de distintas bases de datos para complementar las investigaciones de fraude, cierre de la campaña de concientización para la mejora en la calidad de la información, entre otros). Esto permite que las aseguradoras cuenten con mejor información en tiempo real, tanto para la suscripción de nuevos riesgos como para el análisis de siniestros que se denuncian.

CLEAS

Es el sistema de compensación de siniestros desarrollado por CESVI ARGENTINA que permite agilizar y simplificar la gestión de un siniestro. Además, garantiza una mejor atención al asegurado, ya que en caso de sufrir un siniestro es atendido por su propia aseguradora. Actualmente son diez las compañías que integran este clearing asegurador, alcanzando prácticamente el 39,9% del parque asegurado. Allianz, Grupo Asegurador La Segunda, Iúnigo, MAPFRE ARGENTINA, Río Uruguay Seguros, San Cristóbal, Sancor Seguros, Seguros Rivadavia, Seguros SURA y Zurich Seguros han cambiado de paradigma, lo que les permite mayor celeridad en la atención al reclamo de sus asegurados. El tiempo de resolución del siniestro ha disminuido con respecto al sistema tradicional de atención a terceros. En los siniestros tramitados por CLEAS del último año, el tiempo promedio de aceptación de responsabilidad se redujo significativamente, llegando a los 5 días corridos promedio, revelándose este indicador como una rápida respuesta hacia el asegurado.

ORIÓN G2

Es una práctica herramienta que aporta soluciones a todas las empresas que trabajan en la suscripción de pólizas, la gestión de siniestros a través de la valoración de daños materiales y en el mercado de reparaciones de vehículos, optimizando los procesos y mejorando los resultados obtenidos. Representa una solución ideal para compañías aseguradoras, liquidadores, talleres y empresas que deban administrar flotas. Su vinculación con el Sistema Integrado SOFÍA ha potenciado ambas herramientas en términos de diferenciación a nivel nacional, mejorando los recursos para la detección de fraudes.

Se incorporó la funcionalidad de Video Peritación en el sistema ORIÓN CESVICOM, el cual permite a las compañías de seguros visualizar los daños materiales del siniestro sobre el vehículo sin la necesidad que el perito asista de manera presencial, obteniendo las fotografías para poder generar la peritación.

Se implementó la Web App del sistema ORIÓN TALLERES, disponible para todos los talleres de reparación que deseen las aseguradoras usuarias del producto ORIÓN, permitiendo al taller registrar las distintas etapas en el proceso de reparación y realizar el control de entrega de la provisión de repuestos. Permite interactuar con la compañía de seguros, registrando y generando información útil en el seguimiento de la reparación, tanto para la aseguradora como para la experiencia del cliente.

El acceso al servicio de todos estos productos a nivel software tiene como beneficio la participación en reuniones de Grupo de Trabajo, en las que se reúnen todas las compañías usuarias de los Sistemas, con el fin de evaluar resultados y generar propuestas de innovación y mejoras de procesos que favorezcan a la industria aseguradora.



Se incorporó la
funcionalidad
de Video
Peritación
en el sistema
**ORIÓN
CESVICOM**



Más de
220.000
denuncias
mensuales de
36
compañías
de seguros.



10
compañías
integran
este clearing
asegurador



CAPACITACIONES
MERCADO REPARADOR

PRODUCTOS	PARTICIPANTES	CANTIDAD DE CURSOS
Capacitación a medida ONLINE	14	1
Productividad en el área de pintura ONLINE	25	3
Reparación de carrocería ONLINE	18	4
Desarrollo y gestión en el taller ONLINE	24	2
Gestión y productividad en talleres de reparación x módulo ONLINE	9	1
Gestión y productividad en talleres de reparación 3 módulos ONLINE	18	2
Montaje y desmontaje de vidrios de seguridad ONLINE	13	4
Inicial de reparación de piezas de carrocería ONLINE	6	1
Inicial de sustitución de piezas de carrocería ONLINE	9	1
Inicial de medición y estiraje estructural de carrocería ONLINE	10	1
Vehículos híbridos ONLINE	25	2
TOTALES	171	22



SEGURIDAD VIAL

PRODUCTOS	PARTICIPANTES	CANTIDAD DE CURSOS
Curso de balizamiento	15	1
Manejo defensivo en condiciones adversas	69	6
Conducción en caminos rurales y de yacimiento	26	2
Disertación de seguridad vial	201	10
Manejo comentado	79	15
Manejo defensivo autoelevadores	22	5
Manejo defensivo el conductor camiones	44	7
Manejo defensivo el conductor predictivo	59	10
Manejo defensivo el conductor seguro	981	108
Manejo defensivo el conductor seguro en emergencias	55	8
Manejo defensivo el conductor seguro - particulares	122	15
Plan de entrenamiento para instructores	36	9

CURSOS DICTADOS ONLINE

PRODUCTOS	PARTICIPANTES	CANTIDAD DE CURSOS
Hábitos de la conducción segura	77	6
Conducción 4x4	103	11
Disertación virtual seguridad vial	231	7
Manejo comentado webinar	31	6
Manejo defensivo autoelevadores webinar	21	4
Manejo defensivo autoelevadores revalidación webinar	20	2
Manejo defensivo el conductor predictivo webinar	224	22
Manejo defensivo el conductor seguro webinar	1123	98
Manejo defensivo el conductor seguro - particulares	70	6
Manejo defensivo motocicletas teórico	57	5
Curso de relevamiento de datos en accidentes de tránsito	56	4
Curso de relevamiento de datos en accidentes de tránsito particular	32	4
TOTALES	3754	371

EDUCACIÓN VIAL

PRODUCTOS	PARTICIPANTES	CANTIDAD DE CURSOS
Capacitación a medida Educación Vial ONLINE	47	3
TOTALES	47	3

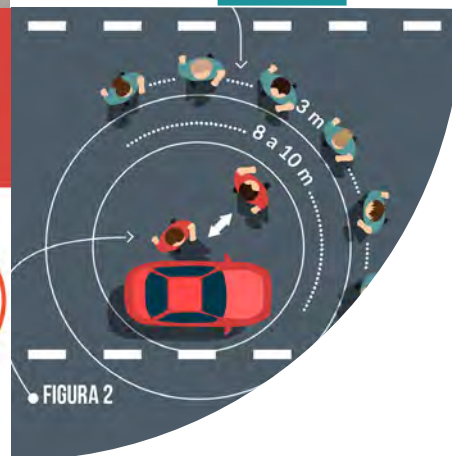
PROTOCOLO PARA CURSO PRÁCTICO DE MANEJO DEFENSIVO EN PISTA



Limpieza y desinfección de lugares frecuentes en la actividad de pista



Mediante el uso de máscaras, guantes descartables, lavandina diluida al 4% o alcohol diluido al 70%, desinfectar los siguientes lugares:



ÁREA TÉCNICA

AUDITORÍAS

Una de las actividades en las que CESVI ARGENTINA ha trabajado fuertemente en 2021 fue en el servicio de auditoría de flota de vehículos para importantes empresas.

Dependiendo del caso, el plan de auditoría abarcaba no solo a las unidades, sino también a los talleres que le dan servicio de mantenimiento y al estado de las rutas por donde circulan.

Todo, con el fin de mejorar la seguridad vial de la flota de sus vehículos.

Durante 2021 el Área Técnica de CESVI ARGENTINA ha realizado las siguientes auditorías:

BARRICK E YPF

Entre los meses de marzo y julio las dos empresas líderes de la industria minera y petrolera han solicitado un estudio integral de auditoría comprendido por las áreas de Seguridad Vial y Técnica. El trabajo del área técnica constó de dos tipos de auditorías:

- Auditoría de 21 conjuntos de tracto-cisternas.
- Auditoría de 8 talleres de mantenimiento

SYNGENTA

En noviembre, se llevaron adelante las auditorías de 10 buses conformados por vehículos de corta y larga distancia.

YPF

Durante noviembre y diciembre, se realizaron para YPF dos auditorías de camiones en la localidad de Ibicuy, Entre Ríos, y dos en la localidad de Añelo, Neuquén. En las mismas se evaluaron técnicamente un total de 32 camiones del tipo batea, como así también los llamados de última milla.

Al finalizar cada uno de los trabajos integrales de campo, el equipo de auditores de CESVI ARGENTINA realiza una presentación de los resultados obtenidos a los responsables de operaciones de las empresas, con el fin de implementar los planes de acción necesarios que les permitan mejorar la Seguridad Vial de sus servicios.



PLAN DE CARRERA PARA TÉCNICOS DE VOLKSWAGEN DICTADO POR CESVI ARGENTINA

A principios de 2021 comenzamos a trabajar en forma conjunta con Volkswagen Argentina, en el desarrollo de las capacitaciones que forman parte del plan de carrera global que la automotriz debe cumplir para los técnicos de su red. A lo largo de 16 jornadas se capacitaron a 42 técnicos en las siguientes temáticas:

MÓDULO: Reparadores de Carrocerías

- Fundamentos de carrocería y soldadura.
- Desabollado y ajuste de carrocería.
- Reparación de aceros de alta resistencia.
- Sustitución de techo con soldadura láser.
- Reparación con banco de estiraje

MÓDULO: Desarmadores de Carrocerías

- Desmontaje y montaje en general.
- Vidrios pegados.
- Sistemas ADAS.
- Asientos.
- Sistemas de techos corredizos y deflectores.

CURSOS

Con el fin de seguir asesorando y desarrollando al mercado asegurados y reparador, y tras los conocimientos obtenidos de las investigaciones realizadas durante los últimos años sobre vehículos híbridos, el área técnica de CESVI ARGENTINA ha capacitado en 2021 a las siguientes Compañías de Seguros:

SANCOR	160 Peritos
RIO URUGUAY	40 Peritos
RIVADAVIA	80 Peritos
LA SEGUNDA	110 Peritos

ACREDITACIÓN DEL LABORATORIO DE CESVI ARGENTINA

Durante los meses de julio y agosto, el O.A.A. (Organismo Argentino de Acreditación) nos realizó la auditoría de reevaluación para la transición a la norma IRAM-ISO/IEC 17025:2017 de nuestros laboratorios de ensayos. La misma se desarrolló en tres etapas técnicas y una de gestión. El objetivo es mantener el alcance para los siguientes ensayos:

- Cascos de protección de uso vehicular clase turismo IRAM AITA 3621:2011.
- Cascos de protección de uso vehicular clase competición IRAM AITA 3621:2011.
- ECE- Parte 4 Regulación 32 (Regulación Europea)
- Norma ABNT NBR 15240 (Norma Brasileira)
- ECE- Parte 4 Regulación 34 (Regulación Europea)
- Norma ABNT NBR 15241 (Norma Brasileira)
- Crash Test RCAR Low Speed structural crash test protocol issue 2.2

El 12 de octubre, el O.A.A. nos otorgó la nueva acreditación.

Asimismo, durante el mes de octubre, el Laboratorio de ensayos de cascos de CESVI ARGENTINA ha sido auditado por el I.N.T.I. (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), con el fin de seguir siendo laboratorio colaborador de ensayos de homologación.

Durante ese mismo mes se realizó un ensayo de Crash Test de homologación a un nuevo modelo de Renault bajo la Norma ABNT NBR 15240 (Norma Brasileira)/ ECE- Parte 4 Regulación 32 (Regulación Europea) y Norma ABNT NBR 15241 (Norma Brasileira)/ ECE- Parte 4 Regulación 34 (Regulación Europea)



DESARROLLO DE TALLERES

Debido al contexto y a las nuevas tecnologías, se han actualizado los diagnósticos de talleres, incorporando un bloque de consignas a evaluar de protocolo Covid-19 y de vehículos híbridos.

La nueva modalidad de certificación y homologación a distancia nos permite brindar nuestro servicio a cualquier taller de la región. De esta forma nos posibilitó mayor expansión de nuestros servicios y productos, generando una nueva modalidad de comunicación y acercamiento con nuestros clientes y cadenas de valor. En este punto CESVI ARGENTINA, también contribuyó a la Agenda de Naciones Unidas ODS en lo referente a reducción de viajes y medio ambiente, encontrando una forma distinta a través de comunicaciones online.

En este contexto regional, se llevó adelante la certificación de tres nuevos talleres de Chile y la recertificación de cinco talleres en Paraguay de manera virtual.

Por otro lado, cabe destacar que, a partir de la modalidad virtual, se pudo ampliar la convocatoria y brindar participación para todos los cursos realizados por CESVI ARGENTINA a todos los países involucrados de la región. A partir de septiembre se empezó a trabajar en forma híbrida (presencial y virtual), tanto visitas como diagnósticos dependiendo de la exigencia del cliente.

Actualmente CESVI ARGENTINA cuenta con:

- 14 Talleres Homologados de Chapa y Pintura
- 20 Talleres Certificados de Chapa y Pintura
- 2 Talleres de Electromecánica
- 20 Centros de Instalación de Vidrios de Seguridad.

Es importante resaltar, además, que se trabajó en forma mancomunada con los Jefes de peritos de las Compañías de Seguros socias, para poder desarrollar talleres seleccionados por ellas, para lo cual se realizaron visitas virtuales, diagnósticos y capacitaciones.

XVI Jornada Regional de Talleres

CESVI realiza una reunión anual con todos los centros de reparación que integran la lista de homologados y certificados, donde se busca perfeccionar las aptitudes y fomentar prácticas seguras y modernas de reparación. Debido al contexto sanitario, el 13 de abril se llevó a cabo la XVI Jornada Regional de Talleres en forma virtual; en esta oportunidad también participaron talleres colaboradores de compañías de seguros.

El objetivo de este encuentro es brindar herramientas para mejorar la competitividad de estos establecimientos que se renueva cada año y darle a conocer a los talleres colaboradores de las compañías, la importancia de brindar un servicio de calidad acorde a las exigencias del mercado asegurador y reparador.



En la jornada se habló del futuro de la movilidad haciendo hincapié en los vehículos híbridos y eléctricos.
Hubo dos mesas de bloques técnicos y de servicios, donde participaron talleres y jefes de peritos de Paraguay, Chile y Argentina.
Por último, como todos los años, se premió a los talleres más destacados en las distintas categorías:



"Trayectoria en el mercado reparador - 5 años consecutivos junto a CESVI Argentina."
▶ Taller de chapa y pintura
▶ Taller Iglesias
Centro de instalación de vidrios
▶ Parabrisas Centenario
▶ Parabrisas 7
"Trayectoria en el mercado reparador - 10 años consecutivos junto a CESVI Argentina."
▶ Vicente Di Marco
"Trayectoria en el mercado reparador - 20 años consecutivos junto a CESVI Argentina."
▶ Jakos
▶ Car Company
"Desarrollo en capacitación en talleres de chapa y pintura 2020"
▶ Austral SA
▶ Taller El Alemán
"Desarrollo en capacitación en centros de instalación 2020"
▶ Taller Chapa y Pintura Cenoa
▶ León Parabrisas
"Premio evolución del taller 2020"
▶ Reynal & Pereyra Yraola
"Premio evolución centro de instalación de vidrios 2020"
▶ Tauro Vidrios
▶ El Cristal Parabrisas
"Mejores centros de instalación de vidrios 2020"
▶ El Cristal Parabrisas
▶ TC Taller ASA
"Mejor taller de chapa y pintura 2020"
▶ Barzaghi
▶ Estrella Cóndor SACI

ÁREA SEGURIDAD VIAL

MAPEOS DE RUTAS Y ANÁLISIS DE RIESGOS VIALES

Para detectar puntos de peligro que sirvan para advertirle al conductor de las dificultades que encontrará en un determinado recorrido se relevaron 5100 kilómetros de rutas analizando riesgos viales.

Para ello, se realizaron auditorías de riesgos para:

MINERA ANDINA DEL SOL

Mina Veladero (San Juan) - 160 km

SHELL

Neuquén - Sierras Blancas (Neuquén - Mendoza) - 200 km

Yacimiento El Chañar (Neuquén) - 20 km

Yacimiento Sierras Blancas (Neuquén) - 20 km

TOTAL ENERGIES

Río Cuyen - Planta Cañadón Grande (Tierra del Fuego) - 200 km.

Puerto Santa Cruz - Punta Quilla (Santa Cruz) - 250 km

Neuquén - Añelo (Neuquén) - 400 km.

CERVECERÍA QUILMES

Relevamiento de rutas que comprenden las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Neuquén, Tucumán y Córdoba - 1900 km

YPF

Neuquén - Bahía Blanca (Neuquén-Buenos Aires) - 1300 km

Salar del Hombre Muerto (Catamarca) - 600 km

MC CAIN

Auditoría acceso planta Balcarce - 30 km

Barrio Ayres del Pilar

Auditoría interna - 20km

5100 km
de rutas
auditadas



INTERNACIONAL

Seguimos consolidando la presencia de CESVI ARGENTINA en Latinoamérica, aportando soluciones técnicas, de servicios en procesos informáticos y formativas a la medida de cada mercado en particular. Países a los que aportamos soluciones: Uruguay, Chile, Paraguay, Bolivia y Perú.

ORIÓN G2 EN LA REGIÓN

Las compañías a nivel regional apuestan en los sistemas de CESVI ARGENTINA para dar solución y mejorar la performance en su compromiso de ofrecer al mercado soluciones en el tratamiento y gestión de siniestros. Los nuevos módulos y funcionalidades de ORION G2, como el de la Web App y Talleres, mejoran la experiencia del cliente. Se ofrecen soluciones que se adaptan a los actuales esquemas de trabajo que las compañías incorporan para el mejoramiento de procesos internos y con foco en el servicio al cliente. Actualmente ORION G2 está presente, con un total de 17 compañías, en Uruguay, Chile, Paraguay, Ecuador, Honduras, Panamá Guatemala, República Dominicana, Venezuela y Nicaragua.



CAPACITACIÓN EN EL EXTERIOR

La pandemia afectó a toda la región y, en este contexto, la imposibilidad de realizar actividades presenciales fue una oportunidad para promover los programas de formación virtual, que hemos desarrollado a través de nuestra plataforma. De esta manera, logramos llegar a todos los países de la región con cursos y contenidos de calidad para el mercado asegurador y reparador.

Mercado asegurador

Afrontamos el desafío de profesionalizar el sector de las compañías de seguros de Latinoamérica que está directamente vinculado con los siniestros de daños materiales en vehículos. Esto lo realizamos mediante el desarrollo de distintos programas de capacitación.

Mercado reparador

En este contexto regional, se llevó adelante la recertificación de manera virtual de nueve talleres en Chile y Paraguay. Por otro lado, cabe aclarar que se dio participación en todos los cursos que se han realizado en CESVI ARGENTINA, ya que la modalidad de conexión no fue una limitante para los países involucrados de la región. A partir de la modalidad virtual, se pudo ampliar la convocatoria y brindar participación para todos los cursos realizados por CESVI ARGENTINA a todos los países involucrados de la región.

Cursos

Curso de gestión de talleres
Curso de reparación de carrocería
Productividad en el área de pintura
Vehículos híbridos para Talleres de Perú.

Curso a medida para peritos (Instituto del seguro de Costa Rica)

Tras un plan de capacitación que constó de 18 jornadas intensivas, el área técnica de CESVI ARGENTINA ha capacitado a los peritos del Instituto Nacional del Seguro de Costa Rica sobre técnicas de reparación en carrocerías, pintura, electromecánica, vehículos de carga y vehículos híbridos.



05

PROMOCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS

- 54 / - Promoción a los Derechos Humanos
 - Ejes de trabajo
 - #SomosCESVI
- 55 / - Comunicaciones Somos CESVI 2021



PROMOCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestra labor se centra en las personas y en nuestros empleados. Asimismo, en todo lo que hacemos, incluso cuando nos centramos en los derechos humanos de otros grupos de interés como lo son nuestros clientes, prestamos especial atención a los derechos humanos de *las mujeres, los jóvenes y las personas vulnerables*.

Siempre en apoyo al compromiso relativo a los derechos humanos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

EJES DE TRABAJO

Apoyar la **prevención de conflictos**, mediante el Comité de Ética.

Proteger y ampliar los espacios, mediante el Protocolo COVID.

Apoyar y aumentar el **alcance mundial de los derechos humanos**, mediante la Seguridad Vial.

#SOMOSCESVI

Este año reforzamos la comunicación interna, consolidando el concepto #SomosCESVI, cuya idea fundamental es instalar la cultura CESVI basada en nuestros valores y principios.

#CESVITeCuida, #CESVIPiensaEnVos y #CESVITips forman parte de nuestra comunicación, con recomendaciones para todos los colaboradores en cuanto a salud, vida sana y beneficios.



COMUNICACIONES SOMOS CESVI 2021

ENERO

- CESVITips Ola de calor
- CESVITips Recomendaciones de vacaciones
- CESVITips prevención COVID 19
- Nueva tienda online CESVIAUTO
- CESVITips prevención COVID 19
- CESVITips Recomendaciones calor
- Nueva Crash Test
- CESVITips Lavado de manos

FEBRERO

- CESVITips recomendaciones de vacaciones
- Pausas activas
- Recomendaciones de cuidado en la oficina
- En Contacto Digital (2 envíos)
- Crash Test

MARZO

- Prevención COVID 19
- Sumario Crash Test
- Día Internacional de la Mujer
- Invitaciones 100% Seguro
- Vuelta al cole (tips para viajar con niños de forma segura)
- Charla/Congreso Lucha contra el Fraude (tres envíos)
- Nota revista Crash Test
- 25° aniversario CESVI (dos envíos)
- House Organ (En Contacto)
- Felices Pascuas



ABRIL

- Lavado correcto de manos
- Nota Hilux Crash Test
- Prevención COVID
- Recomendaciones de cuidado en la oficina
- Reviví la participación en 100% Seguro
- CESVITips cuando salís de casa
- Ventilación de oficina
- A seguir cuidándose (tips)
- Día del animal. Tips para viajar con mascotas
- En contacto (dos envíos)

MAYO

- Saludo día del trabajador
- En Contacto
- CESVITips Cuidado COVID
- Podcast Entrevista Marcelo Aiello
- Nueva Crash Test
- 10000 seguidores en Youtube!
- CESVITips Cuidado COVID
- Recomendaciones de cuidado en la oficina
- Campaña Sexta Semana Mundial de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial
- 25 de mayo
- Pausas activas

JUNIO

- Día de la seguridad vial
- Reviví la charla sobre el día de la Seguridad Vial
- Entrega de COP
- Día del padre
- En contacto digital (dos envíos)
- CESVITips Frío y conducción
- Sumario Crash Test
- House Organ En Contacto



JULIO

- Pausas activas
- Día de la independencia
- Nota Crash Test
- Día del amigo
- Nota Crash test
- Tips Vacaciones de invierno
- Nota Crash Test. Aquaplaning

AGOSTO

- CESVITips Sueño y conducción
- Vuelta a CESVI (oficinas)
- Recomendaciones cuidado COVID en la oficina
- Anticipo Auto Más Seguro
- Recordatorio uso del barbijo
- Actividad día del niño (Taller de dibujo para CESVI Kids)
- Día de la niñez
- Agendá fecha Auto Más Seguro
- Ventilación oficinas
- Auto Más Seguro
- Ganadores Auto Más Seguro
- Pausas activas
- Edición especial Crash Test Auto Más Seguro
- En Contacto digital (3 envíos)

SEPTIEMBRE

- Invitación impacto en directo por canal de Youtube
- Reviví el impacto
- Sumate al Instagram de CESVIAUTO
- Semana de la movilidad sustentable
- Primavera. Bajate la playlist CESVICA
- Conducción nocturna
- House Organ (en Contacto)



OCTUBRE

- Día del camino y de la educación vial
- Bienvenida nueva etapa presencial en CESVI
- Pausas activas
- Día de la madre
- Charla cáncer de mama (Día Internacional de la lucha contra el cáncer de mama)
- En contacto digital (dos envíos)
- CESVITips Calor y conducción
- Sumario nueva Crash Test

NOVIEMBRE

- Invitación premiación Concurso Internacional Lucha contra el Fraude
- Día Mundial sin alcohol
- Hidratate siempre
- Mañana Expoestrategias
- Hoy Expoestrategias

DICIEMBRE

- Deseos de navidad
- Todavía estás a tiempo (Deseos de Navidad)
- Feliz cumpleaños Tienda CESVI
- Avances proyecto digital de ventas
- Recordá hidratarte
- En contacto digital
- Cuidados COVID
- Saludo Felices Fiestas
- House Organ
- Avances SOFIA
- CESVITips Calor Y Conducción
- Feliz 2022



06

PARTICIPACIÓN Y SEGURIDAD CON NUESTRA COMUNIDAD

- 62 / - Participación en nuestras comunidades
 - Aniversario CESVI ARGENTINA
 - Hablemos, ciclo de charlas de fraude
 - Presentación ante rudac
 - Cesviauto
 - Sofía g2
 - Orion
- 63 / - Seguridad e higiene
 - Ensayo crash test
 - Índice de seguridad
 - Certificación A.V.L
- 64 / - Mapeos de rutas - auditorías
 - Campañas
- 65 / - Desarrollo de talleres
 - XVI jornada regional de talleres
- 66 / - Capacitaciones
- 67 / - Auditorías y certificaciones
 - Reciclado de papeles y plásticos
- 68 / - Comunicación y marketing
 - Entrevista
- 70 / - Marketing y diseño
 - Mercado reparador
- 71 / - Mercado asegurador
- 72 / - Seguridad vial
 - Mercado automotriz
- 73 / - Imagen corporativa
 - Comunicación interna
 - Prensa y medios
- 74 / - Imagen y sonido
 - Medios crash test
 - Redes sociales



PARTICIPACIÓN EN NUESTRAS COMUNIDADES

Durante todo el 2021 seguimos más cerca que nunca de nuestro grupo de interés tanto interno como externo y acá te presentamos algunas de las acciones, actividades y capacitaciones que hemos llevado adelante.

ANIVERSARIO CESVI

Cumplimos 25 años y lo celebramos con una campaña interna y para RRSS ¿Qué significa CESVI para vos? Además, estrenamos nuevo logo que utilizamos durante todo este año.

HABLEMOS, CICLO DE CHARLAS DE FRAUDE

Llevamos adelante un nuevo ciclo, esta vez en formato digital, donde se debatieron y conocieron las nuevas tendencias en prevención del fraude.

PRESENTACIÓN ANTE RUDAC

El Dr. Martin Penella, Director Técnico-Registral y Rudac de DNRPA, acudió a nuestro requerimiento mediante la publicación de la Disposición 39/21, que establece extender plazos y un período transitorio para recuperar piezas que habíamos perdido debido a la pandemia.

CESVIAUTO

Se presentó ante el Municipio de Pilar el alta en el registro de Proveedores con fin institucional/ corporativo. De esta manera, obtuvimos la nueva inscripción RUDAC 2021 en casa central y Villa Martelli.

SOFÍA G2

Se implementó el sistema en Boston Seguros para la gestión de lucha contra el fraude. También se sumó Seguros Caledonia, con una capacitación previa para que comiencen a operar con la herramienta.

ORIÓN

ORIÓN G2

Se realizaron reuniones virtuales con peritos de distintas aseguradoras para el acompañamiento de la implementación de la funcionalidad de Video Peritación del sistema ORIÓN CESVICOM. Hemos firmado el contrato con Finisterre para el sistema Orión G2. En agosto se realizó la capacitación exitosa para personal de siniestros y ya se han otorgado las claves para que comiencen a utilizar el sistema.

ORIÓN Fast-Track

Se realizaron pruebas internas sobre el desarrollo de la Interfaz entre RUS y ORIÓN FAST-TRACK para su próximo lanzamiento. Además, se trabajó en el desarrollo y capacitación de proveedores de ruedas y cristales para repuesteros de la provincia de Corrientes, Entre Ríos y Santa Fe. San Cristóbal implementó la herramienta para la gestión de siniestros de robos de ruedas en la provincia de Santa Fe. También se trabajó en la implementación de la plataforma para iniciar operaciones en la provincia de Tucumán y Mendoza.

ORIÓN Repuestos

Se realizó la primera reunión de una mesa de trabajo especial en la cual se trató exclusivamente el tema de gestión de repuestos. El objetivo fue lograr definir acciones a realizar en todo lo que refiere a la gestión de los autopartistas de la red del sistema ORIÓN REPUESTOS. La misma estuvo integrada por los representantes del Grupo de Trabajo ORIÓN de las Compañías de Seguros y personal de CESVI.

SEGURIDAD E HIGIENE

Se capacitó a todo el personal que trabaja remoto sobre la importancia de las pausas activas y recomendaciones sobre posturas correctas frente a la computadora.

El Ing. Gabriel Zanetto brindó una capacitación sobre Ergonomía a la Gerencia Técnica donde se mostraron cuáles son las posturas seguras para levantar y mover cargas con el objetivo de prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Cumpliendo con el plan anual de Seguridad & Higiene Laboral, se llevó a cabo la capacitación dirigida al personal de Cesviauto y Gerencia Técnica que están expuestos a riesgos para concientizar la obligación e importancia del uso de los mismos en su labor diaria.

ENSAYO CRASH TEST

Se realizó el ensayo de Crash Test a un nuevo vehículo de Renault bajo la Norma ABNT NBR 15240 (Norma Brasileira) / ECE- Parte 4 Regulación 32 (Regulación Europea) y Norma ABNT NBR 15241 (Norma Brasileira) / ECE- Parte 4 Regulación 34 (Regulación Europea).

ÍNDICE DE SEGURIDAD

Se elaboraron los índices de seguridad de Renault Alaskan, Ford Bronco y Audi A1 Sportback, BMW 118i, del Toyota Corolla Cross y Haval H6.

CERTIFICACIÓN A.V.L

Se certificaron nuevas empresas: Don Pedro, Car Security SA, Net Tracker S.A, Sistemas de Protección y Seguridad SRL, Oleiros S.A, Michelin Argentina, Novit S.A, Tesma SAIC, Asiprof Seguridad S.A., MILVIC, SAAT, LOGISTICA DC, SIAC SEGURIDAD, COLVEN, SITRACK.COM, MITESIA, ITURAN DE ARGENTINA, TC y NOVIT.



MAPAS DE RIESGO - AUDITORÍAS

- Relevamos las rutas que unen las plantas y centros de distribución de Cervecería Quilmes entre Tucumán, Mendoza y Neuquén, recorriendo una distancia de 1800 kilómetros, con lo cual se elaboran los informes y mapas de riesgos más importantes para entregar a sus transportistas.
- Se realizaron Mapas de Riesgo desde Catamarca hasta Salar del Hombre Muerto para YPF. También para Total Austral en Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
- Por último, para Shell se realizaron Mapas de Riesgo y Auditoría de mejoras y obras en portería y caminos internos en Sierras Blancas, Neuquén.
- Los Departamentos de Experimentación e Ingeniería desarrollaron una nueva plataforma de Auditoría para vehículos pesados. El objetivo fue evaluar a los talleres proveedores de Barrick/YPF en Mendoza y San Juan.
- Finalizamos la auditoría de Seguridad Vial solicitada por Sales de Jujuy para la empresa Trame SRL, con el objetivo de brindarles servicios de transporte, desde Susques hasta el puerto de Rosario.
- Realizamos para Minera Andina del Sol e YPF una auditoría integral de combustibles y lubricantes, mapa de riesgo en el camino privado minero (Vela-dero) como así también auditorías de gestión de contratistas, de unidades que transportan combustible, de camiones cisterna y de los talleres.
- Se coordinaron auditorías de Ingeniería para buses que trasladan personal de Syngenta. Por otra parte, se incorporaron dos bloques nuevos a evaluar durante las auditorías: Protocolo COVID-19 y Tecnología Híbrida/Eléctrica.
- Realizamos relevamientos de riesgos en plantas de Cargill: Villa Gobernador Gálvez, Punta Alvear e Ingeniero White. También auditamos buses de transporte de personal en plantas de Unilever.

CAMPAÑAS

Campaña CLEAS

Lanzamos una campaña en RRSS para contar los beneficios de ser parte de este sistema de compensación de siniestros.

Campaña CRASH TEST

Presentamos una nueva forma de mostrar nuestras notas en RRSS, con videos, historias y posters exclusivos.

Campaña MAPFRE PERÚ

Realizamos una campaña de seguridad vial con tips y videos para MAPFRE PERÚ y una disertación para sus clientes.



DESARROLLO DE TALLERES

Nuevas Certificaciones

Se concretaron nuevas certificaciones mediante herramientas virtuales.

ARGENTINA

- **Grupo MK** – Ciudadela – Buenos Aires
Centro de Instalación de Vidrios de Seguridad
- **Grupo MK** – Ciudadela – Buenos Aires
Taller de Chapa y Pintura
- **313 Mekannika** – S. Martín de los Andes – Neuquén
Taller de Electromecánica
- **Taller Cenoa** – San Salvador de Jujuy – Jujuy
Chapa y pintura
- **Taller Integral MK** – Ramos Mejía – Buenos Aires
Chapa y pintura
- **Taller Integral MK** – Ramos Mejía – Buenos Aires
Centro de Instalación de Vidrios de Seguridad
- **Taller Guevara** - Comodoro Rivadavia – Chubut
Carrocería y Pintura
- **Taller Pampa** - San Justo – Buenos Aires
Carrocería y Pintura

PARAGUAY

- **JV Taller Valdez SRL** – Asunción

CHILE

Siguiendo el trabajo en forma conjunta con Sura Chile y sus talleres proveedores, se han certificado los siguientes talleres

- **Automotriz Fénix** - Santiago
- **Jazman** - Santiago
- **Automotriz D y P** – Viña del Mar

El taller Sandonai de La Serena, se encuentran en el proceso de Certificación.

Charla a talleres de Perú

Se brindó una charla sobre reparación de plásticos y ópticas, en conjunto con la AAP (Asociación Automotriz del Perú). En la misma participaron aproximadamente 30 talleres de Perú.

SURA - Chile

Siguiendo el trabajo en forma conjunta con Sura Chile y sus talleres proveedores, se ha diagnosticado al taller Automotriz Fénix SPA, con la presencia del jefe de peritos de Sura.

Cursos de Gestión 2021

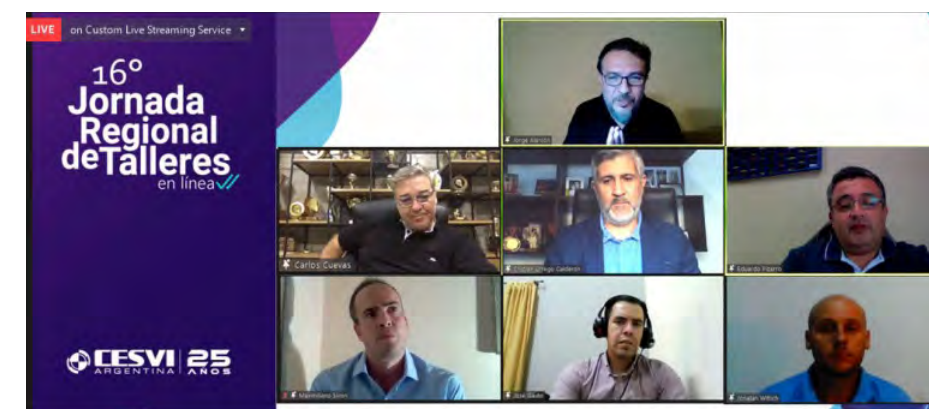
Se desarrollaron nuevos módulos en lo que hace a la gestión y profesionalismo del taller con el correspondiente servicio que el cliente espera.

- Módulo Tablero de Comando
- Módulo Auditoría de Taller
- Módulo Herramientas de Marketing, en forma conjunta con el Dpto. de Marketing.

XVI JORNADA REGIONAL DE TALLERES

Una nueva edición que esta vez se llevó adelante en formato online, con dos mesas de trabajo compuestas por panelistas de talleres y compañías de seguros de Latam.

En la 1ra se trabajó sobre El Futuro de la Movilidad. En la 2da hacia los Servicios de valor agregado ofrecidos por las compañías y talleres, donde CESVI pudo exhibir sus propuestas a estos mercados, finalizando la jornada con la premiación de los mejores talleres de la región del 2020.



CAPACITACIONES

Capacitación anual de auto elevadores

Como todos los años se llevó a cabo la Capacitación de Manejo y Prevención del Uso de Autoelevadores según Resolución 960/2015, fue brindada por la Subgerencia de Seguridad Vial y dirigida a todos los colaboradores autorizados para el uso de esos equipos.

Capacitación con KISTLER

El área de Ingeniería se capacitó con la empresa KISTLER sobre el manejo del equipo de medición de fuerza del laboratorio de cascos.

Capacitación con ESAB

Toda la Gerencia Técnica participó de una capacitación virtual sobre procesos de soldaduras MIG-MAG impartida por la empresa ESAB.

Capacitación a Red de Concesionarios Volkswagen

Luego de 17 jornadas, se concluyó con los módulos de capacitación de reparadores y desarmadores de carrocería para la red de concesionarios Volkswagen, en los que se capacitaron a casi 100 de sus técnicos. Estos módulos, que hasta 2019 venían desarrollándose en Brasil, contaron con una propuesta técnica por parte de CESVI Argentina ajustada al plan de capacitación global impuesto por VW Alemania.

Capacitación en tecnología híbrida/eléctrica para talleres de red de socias

Los jefes de peritos de las compañías de seguro socias tuvieron la posibilidad de seleccionar talleres de su red, para capacitarse en vehículos con tecnología Híbrida/Eléctrica con una bonificación.

Capacitación con BOSCH Argentina

El área de ingeniería recibió una capacitación sobre sistemas ADAS, como así también vehículos híbridos y eléctricos por parte de BOSCH Argentina.

Capacitación para Grupo Instituto del Seguro de Costa Rica

Se realizó con éxito la capacitación avanzada para peritos y personal administrativo. Los instructores del área técnica concluyeron el dictado de capacitaciones en temas de Carrocería, Pintura, Electromecánica, Vehículos Híbridos y Camiones para 36 peritos del Grupo Instituto del Seguro de Costa Rica.

Charla junto a Henkel

Participamos en una charla junto a la empresa HENKEL sobre nuevas tecnologías para la reparación de vehículos.



AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES

Auditoría OAA

Se desarrollaron auditorías por parte del OAA (Organismo Argentino de Acreditación) al laboratorio de cascos y al ensayo de impacto trasero que da cumplimiento a la norma R32.

Auditoría del I.N.T.I

El Laboratorio de ensayos de cascos fue auditado por el I.N.T.I. (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), con el fin de seguir siendo laboratorio colaborador de ensayos de homologación.

Auditoría Gerencia Técnica

Se realizó la auditoría de reevaluación y transición a la norma IRAM-ISO/IEC 17025:2017 al laboratorio de ensayos de CESVI. La misma se desarrolló de modo virtual, en 3 etapas técnicas y una etapa de gestión. El objetivo de la misma es mantener el alcance de los ensayos de cascos, los Crash Test de Reparabilidad y ECE R32/R34 acreditados bajo la nueva normativa.

Laboratorio de experimentación

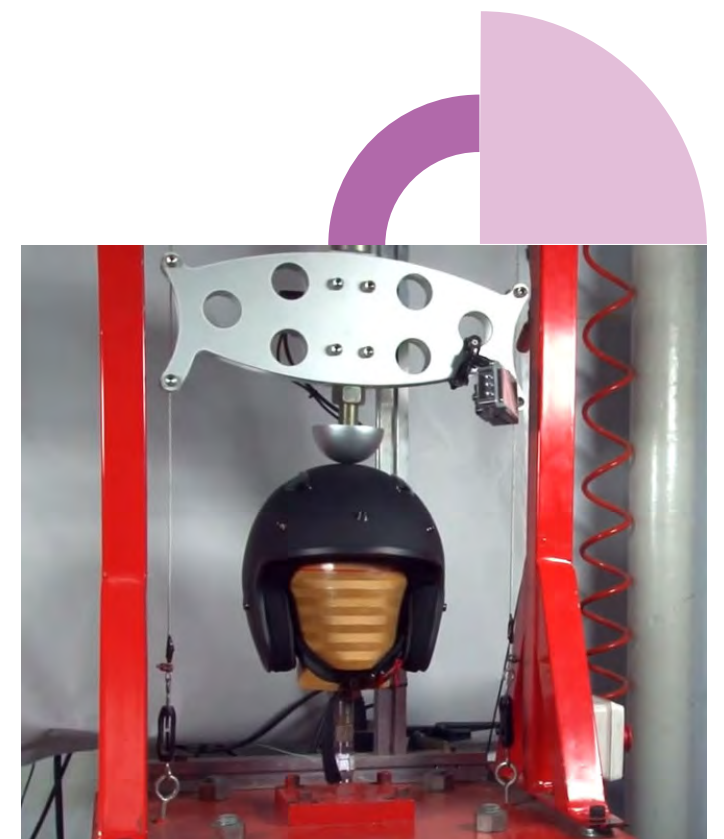
Se calibraron instrumentos de medición de velocidad en la pista de impactos. Además, se trabajó en la construcción de una nueva barrera móvil para los ensayos de impacto trasero de R32. Por su parte, se procedió a la instalación y desarrollo del nuevo dispositivo de ensayo del sistema de retención de cascos requerido por la norma Iram-AITA 3621. Asimismo, se incorporó un nuevo equipo de adquisición de datos para medición de fuerzas para los ensayos de impacto vertical y lateral de cascos de uso vehicular y de competición.

Pista de impacto

Se envió la documentación necesaria al Organismo Argentino de Acreditación para realizar la transición normativa IRAM 301:2005 a la IRAM-ISO/IEC 17025:2017.

RECICLADO DE PAPELES Y PLÁSTICOS

Las áreas de Servicios Generales, Gestoría y Gerencia CESVIAUTO desarrollaron un proceso de reciclado de materiales de oficina, se estableció un lugar de acopio, se instalaron contenedores que permiten clasificar y separar los materiales y envió a las Cooperativas y Fundación TECHO.



COMUNICACIÓN Y MARKETING

ENTREVISTA

Gestión de la comunicación en tiempos de incertidumbre



Paola Barassi Subgerente de Comunicaciones

A partir de esta pandemia, ¿cómo ha sido para el área la estrategia de comunicación para estar conectados con los grupos de interés de CESVI?

La pandemia por COVID nos puso en alerta, la alarma sanitaria que se inició en 2020 evidenció que eran pocos los elementos de crisis pasadas que nos podrían servir. No se trató de adaptar el plan, sino de replantear los nuevos escenarios, asumir la fragilidad, analizar y reconocer las oportunidades y prepararnos para actuar.

Durante 2021 la exigencia estuvo dada en articular respuestas adecuadas para desactivar las incertidumbres, afianzar los vínculos con los distintos grupos de interés consolidando y potenciando los nuevos canales de comunicación que surgieron durante la pandemia.

¿En qué piensa usted que ha favorecido la pandemia al área y a la contribución con la sustentabilidad de la empresa?

El área de Comunicaciones tomó un nuevo rol en el que debía colaborar en la orientación de los empleados hacia el trabajo remoto, en dialogar con clientes y proveedores y comunicar más nuestras acciones de responsabilidad social y actuación ciudadana, además de brindar soporte y apoyo a otras áreas de la empresa en su proceso de transformación del negocio. Todo esto mientras en el área también nos adaptábamos al cambio.

La estrategia de CESVI se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y está basada en la creación de valor económico, social y ambiental a través de una relación ética y transparente con cada uno de sus grupos de interés. A través del área de Comunicaciones desarrollamos mensajes coherentes cuyo contenido buscó promover la conciencia vial, la conducta responsable, la cultura antifraude, la reparación sustentable y segura, alineados con la misión corporativa formando valores éticos que propicien tendencias individuales y sociales de actuación.

¿Qué estrategias se han llevado adelante y en materia de innovación?

La estrategia digital ha tomado un rol relevante durante los últimos años, con el objetivo de mantener vínculo con las distintas audiencias, demostrando el compromiso continuo de la empresa. Con ese objetivo, se potenciaron algunos canales de comunicación: Con los webinars hemos logrado acercarnos a clientes y potenciales clientes, transmitir conocimientos a un costo reducido, ampliando el alcance de la convocatoria. Las redes sociales sirvieron para captar nuevas audiencias, brindar contenido y desarrollar nuestro posicionamiento. Nuestros medios de comunicación Crash Test muestran las novedades y tendencias de los mercados de reparación, automotriz y de seguridad vial, brindando la posibilidad de acceso a todo el público ofreciendo la revista gratis en formato digital a través de nuestra página web (cesvi.com.ar) y todo el contenido del programa de TV se comparte en el canal de YouTube de CESVI ARGENTINA, permitiendo el acceso ilimitado y continuo a esta información.

Como innovador, en el marco de este contexto particular, reconvertimos algunos de nuestros eventos presenciales y selectos en oportunidades de llegada a públicos más amplios y diversos, generando eventos dinámicos y de alto impacto pero que permitan conservar o mantener cierto grado de calidez, como con el tradicional evento de premiación de Auto Más Seguro, el ensayo de impacto delantero del Peugeot 208 o las premiaciones de los concursos de fraude nacionales e internacional.

¿En qué temas han potenciado desde el área y contribuido con la agenda global y los objetivos de desarrollos sostenibles?

En el equipo de comunicaciones apoyamos el propósito común de conseguir un mundo mejor bajo un planeta más sostenible. Basados en ese principio, afrontamos nuestra amplia variedad de actividades enfocados en temas vinculados con la seguridad vial, la seguridad automotriz, la reparación segura y la cultura aseguradora transparente, trabajando en conjunto con las diferentes áreas de la empresa para potenciar la producción y divulgación de los productos y servicios.

La reconversión a la virtualidad de todas las actividades de capacitación apoyadas en la producción de material audiovisual, la generación de campañas de comunicación que fomenten el comportamiento más seguro en el tránsito, promuevan la adquisición de autopartes recicladas y fomenten la cultura antifraude, la constante generación de contenidos de calidad que se comparten con toda la comunidad a través de comunicados de prensa y los medios Crash Test de CESVI ARGENTINA -el programa de TV y la revista digital bimestral, de acceso público y gratuito-, son algunas de las actividades que contribuyen con los ODS 3 de Salud y bienestar, 4 Educación de calidad y 12 Producción y consumo responsables y 17 Alianzas para lograr los objetivos.

ÁREA COMUNICACIONES

Desde la Subgerencia de Comunicaciones elaboramos campañas, desarrollamos contenidos y potenciamos los productos, generando mensajes coherentes y consistentes, adecuados a los diferentes canales y puntos de contacto con clientes y comunidad.

Por otro lado, la comunicación constante vía mailing, la publicidad no invasiva respetando los temas de interés de los seguidores de la marca y la implementación del chatbot de atención para el sitio web institucional y las tiendas e-commerce, son parte de las actividades que se desarrollan y atraviesan a todos los mercados.

MARKETING Y DISEÑO

Desarrollamos e implementamos el plan de MKT anual con el objetivo de difundir las actividades de la empresa, impulsar sus negocios y atraer nuevos clientes. En ese sentido, en 2021 se desarrollaron 45 campañas que se transformaron en más de 200 acciones, alcanzando a más de 2.000.000 de personas.

Entre las acciones podemos destacar: el lanzamiento de las tiendas online para la venta de capacitaciones y de repuestos, www.tiendacesvi.com.ar y www.tiendacesviauto.com.ar y las acciones de ventas cruzadas entre ambas tiendas, las campañas como “Zambullite”, “Ofertas que se prenden fuego” o “Semanas de descuentos”. Además, se desarrolló especialmente una campaña para evitar estafas al momento de comprar repuestos.

MERCADO REPARADOR

Se trabajó en los lanzamientos de nuevos cursos (Híbridos, Pintura, Carrocería, MKT para Talleres), webinars con la AAP (Asociación Automotriz del Perú), webinar sobre “Taller competitivo”, la campaña “Visitamos tu taller”, entre otros. Por el contexto sanitario, la 16ª Jornada Regional de talleres, a la que se invitó a talleres homologados y certificados por CESVI, a talleres de la región y a las aseguradoras, se realizó 100% online con una propuesta innovadora para el sector; con un pre-evento conformado por videos técnicos por WhatsApp culminando con la jornada que se realizó el 13 de abril, en la que participaron de mesas de trabajo compañías y talleres de Argentina, Chile y Paraguay.

45
Campañas
200
Acciones
2.000.000
de
Receptores



MERCADO ASEGURADOR

Se ofrecieron diversos webinars para mostrar la optimización de soluciones en los Sistemas ORIÓN y SOFÍA, destacando las actualizaciones y novedades. Se lanzó una campaña sobre los beneficios de ser parte de CLEAS a través de RRSS y, en relación con SOFÍA, se desarrolló una campaña sobre “Calidad de datos” para las aseguradoras. En un año en el que el fraude y las estafas virtuales tomaron protagonismo, buscamos generar acciones para trabajar en conjunto esas problemáticas: en marzo desarrollamos el ciclo “Hablemos” que constó de 2 encuentros virtuales en los que referentes de lucha contra el fraude de las compañías de seguros expusieron y compartieron sus conocimientos y en los que participaron más de 700 personas del sector. A su vez, convocamos a toda América Latina a participar del Concurso Internacional de Lucha contra el Fraude, previo paso por los Concursos Nacionales. Los concursos tuvieron la participación de Argentina, Chile, Perú y Uruguay. Las premiaciones se realizaron de manera online logrando muy buena convocatoria. Para el cierre del ciclo de concursos se convocó a un referente argentino a disertar sobre una de las tendencias del sector: “IA en la lucha contra el fraude”. Toda la información vinculada a estas acciones está publicada en www.culturaantifraude.com

En los eventos del sector podemos destacar la participación en la Conferencia Anual de 100% Seguro: “El futuro de la movilidad y su potencial impacto en el sector asegurador”. Y en Expoestrategas con los temas: Enfoque estadístico en época de pandemia, ¿qué pasó?, Niveles de servicio en la era digital, Tendencias en movilidad: híbridos y eléctricos. También se brindó junto a AAPAS, una charla de capacitación dirigida a productores sobre “El valor de asesorar a tus clientes sobre la reparación segura de sus vehículos”.



SEGURIDAD VIAL

Los diversos y cambiantes protocolos generados por las distintas etapas de la pandemia, representaron un desafío para reorganizar manuales, señalización y comunicación de los cursos. Por otro lado, nuestro compromiso con la comunidad nos llevó a realizar diferentes acciones: por el Día de la Seguridad Vial, en junio, se realizó un webinar abierto a toda la comunidad para abordar la problemática del alcohol y la velocidad. Junto a la AACS (Asociación Argentina de Compañías de Seguros) participamos de la campaña de concientización “Evitar accidentes está en nuestras manos” con difusión y también aportando contenidos de referencia sobre cada eje temático (velocidad, alcohol, distracciones, sistemas de retención). Disertamos en la segunda edición MOVIS, el Congreso Iberoamericano sobre Movilidad Infantil y Segura. Renovamos el acuerdo con Autopistas del Sol y del Oeste, participando de la campaña de seguridad “Mantené distancia”, brindando difusión, capacitaciones y contenido técnico. También nos sumamos a la campaña organizada por la ONU, “Love 30”, realizada por la Semana Mundial de la Seguridad Vial.

MERCADO AUTOMOTRIZ

Por vigésimo año CESVI ARGENTINA premió a las automotrices que más se esforzaron en proteger la integridad de aquellos que viajan en un automóvil. Los ganadores de cada segmento obtuvieron la mejor relación precio-seguridad en sus versiones base lanzadas durante el 2020. Dado el contexto general, la entrega de Premios El Auto Más Seguro tuvo un formato especial. El evento se estrenó online por nuestro canal de YouTube y por primera vez estuvo accesible para el público general. Fue visto por más de 2.700 personas, quienes en menos de 20 minutos pudieron conocer más de CESVI, conocer parte de sus instalaciones y enterarse cuáles y por qué fueron elegidos los ganadores de cada categoría. En www.automaseguro.com.ar queda registrada toda la información.



IMAGEN CORPORATIVA

Relacionado con la imagen corporativa, lograr una impronta moderna en las comunicaciones y productos de la empresa es parte de la estrategia de marca. En este sentido, se trabajó en la estética de los sistemas ORIÓN y SOFÍA mejorando la usabilidad hacia los clientes.

Además, con motivo de los 25 años de CESVI, se desarrolló una campaña interna y para RRSS “¿Qué significa CESVI para vos?; y estrenamos una versión del logo alusiva al aniversario.

COMUNICACIÓN INTERNA

Para la comunicación interna, el armado de los 4 House Organ -que se enviaron por mail y WhatsApp- junto a las más de 100 comunicaciones a través del mail interno #Somos y los 12 En Contacto Digital con las novedades de las áreas, nos permitieron llegar a los colaboradores con una estética amigable, resaltando las novedades, acciones y actividades que se realizaron en la empresa.

PRENSA Y MEDIOS

Continuamos consolidando la relación con los medios de comunicación, posicionando a CESVI ARGENTINA como uno de los principales referentes en materia de seguridad vial y automotriz, además de sumar valor al mercado asegurador. A partir de nuestras acciones, contribuimos a informar a la sociedad y brindar recomendaciones para una conducción más segura.

En virtud de la relevancia que tuvieron los 14 comunicados de prensa emitidos y la presencia referencial de CESVI como organismo de permanente consulta, obtuvimos una exposición mediática valuada en \$88.687.799. Nuestros contenidos se transformaron en 662 presencias en medios (no se cuentan las menciones en redes sociales).

El mejor mes por cantidad de publicaciones fue agosto, con 152 menciones en medios como TN, diario La Nación, diario Clarín e Infobae. La temática fue la premiación de Auto Más Seguro.

El mejor mes por valoración mediática fue junio, con más de 22 millones de pesos, con la cobertura por el día de la seguridad vial y la renovación del Acuerdo entre CESVI y GM.



#SomosCESVI

En CONTACTO

EN CONTACTO

#NEWSLETTER

14
COMUNICADOS

662
PESENCIAS
EN MEDIOS

152
MENCIONES

\$88.687.799
EN VALORACIÓN
MEDIÁTICA

REVISTA CRASH TEST

8582
LECTORES

14.934
VISTAS

CRASH TEST TV

52
PROGRAMAS

114
VIDEOS

IMAGEN Y SONIDO

En el Departamento de Imagen y Sonido se originan, producen y plasman una gran variedad de videos técnicos, de producto, recomendaciones y tips de seguridad vial que se comercializan en los distintos mercados, además de todo el material institucional correspondiente. Durante 2021 se realizaron producciones junto al Área Técnica y de Seguridad Vial, para Citroën y Peugeot y también para Volkswagen dirigidos a su fuerza técnica y de venta. A su vez, diversos tips de seguridad vial para compañías nacionales y del exterior.

Por el canal YouTube de CESVI se realizó la transmisión del impacto delantero del Peugeot 208, logrando la realización de una prueba técnica abierta al público, con acceso gratuito y en directo.

MEDIOS CRASH TEST

La revista Crash Test tuvo modificaciones estéticas acordes al soporte digital, con el objetivo de hacer más accesible y amena la lectura en dispositivos digitales. Arrancamos el año con la campaña “Llévala a donde vayas”. Tuvimos 8582 lectores y la revista se mostró a 14.934 personas. De las 6 ediciones, la más leída fue la de Febrero y la nota con más clicks fue la de Acquaplaning. Todas las revistas están publicadas en la web www.cesvi.com.ar y en la plataforma de ISSUU.

La producción y edición del contenido es elaborada en su totalidad por el equipo de prensa, con evaluaciones y lanzamientos de vehículos, reflejando la actualidad de la industria automotriz y del sector asegurador, y brindando al lector una publicación variada y llena de atractivos. Por otro lado, con la edición de notas de seguridad vial que abordan la

realidad en el tránsito, la conducta de los distintos actores viales, la infraestructura vial y diversas estadísticas.

Vehículos testeados durante 2021: CHEVROLET TRACKER, PEUGEOT 208, CITROËN C5 AIRCROSS, FIAT STRADA, FORD KUGA HÍBRIDA, TOYOTA HILUX, KIA SELTOS, HYUNDAI KONA, TOYOTA COROLLA HYBRID, TOYOTA RAV 4 HYBRID, MERCEDES BENZ CLASE A, FORD MONDEO VIGNALE HÍBRIDO, CHEVROLET ÓNIX, RENAULT LOGAN, MERCEDES BENZ GLB.

Crash Test TV cerró el año con la realización de 52 programas, que se emiten semanalmente por El Garage TV. La generación de notas para cada programa nos permitió sumar 114 videos a nuestro muy visitado canal de YouTube, punto de contacto con todo tipo de seguidores.

REDES SOCIALES

El 2021 fue un año de crecimiento para las redes sociales de CESVI ARGENTINA. Se generaron posts diarios -informativos y promocionales- con el objetivo de incrementar los seguidores que son 100% orgánicos.

La inmediatez de las redes sociales nos permite llevar a diario el mensaje fundacional de CESVI ARGENTINA a una mayor cantidad de personas.

Seguidores por red: FACEBOOK: 33.731 / TWITTER: 13.937 / YOUTUBE: 10.940 / INSTAGRAM: 7.826 / LINKEDIN: 11.584 / FACEBOOK CESVIAUTO: 10.450.

SEGUIDORES

FACEBOOK

33.731

TWITTER

13.937

YOUTUBE

10.940

INSTAGRAM

7.826

LINKEDIN

11.584

FACEBOOK CESVIAUTO

10.450



07

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- 78 / - Cuidado del medio ambiente
 - Adaptación de contexto
- 79 / - Venta on-line
- 80 / - Resumen 2021
 - Distribución por facturación
 - Scrap
 - Información de documentación
 - Información comercial
- 81 / - Información de operaciones
 - Energía: evolución acumulada
 - Consumo de papel



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

CESVIAUTO es el primer centro de reciclado de vehículos legales de la Argentina, con más de 58.000 vehículos procesados. Recibimos en nuestra planta de Pilar, las unidades producto de las destrucciones totales, provenientes de las compañías de seguros socias de CESVI ARGENTINA. Luego se procede a su descontaminación, desarme, clasificación, venta, reciclado y disposición final.

Las piezas recuperadas, con sus obleas de identificación RUDAC (Registro Único de Desarmaderos de Automotores y Actividades Conexas) incluidas en el decreto reglamentario 744, son las comercializables, otorgándose trazabilidad a la venta del repuesto usado, contribuyendo al ahorro de energía y el cuidado del medio ambiente, con ofertas de repuestos accesibles, reduciendo el robo automotor o delitos asociados a repuestos.

Certificándose los procesos bajo Norma ISO 9001, también se contribuye al abastecimiento de repuestos de origen legal al público en general, a través de sus puntos de venta en Pilar, Villa Martelli, Mercado Libre y nuestra tienda Web.

CESVIAUTO SE BASA EN CUATRO PILARES

Venta de las autopartes

Cumplimiento legal y reglamentario

Reciclaje y protección del medio ambiente

Responsabilidad social empresarial

ADAPTACIÓN AL CONTEXTO

Se presentaron condimentos especiales por la proliferación de la pandemia mundial (Covid19), que nos obligó a adecuarnos en lo personal y laboral al cumplimiento de permisos y protocolos, retomando el funcionamiento paulatino del sector y actividades esenciales en la venta de repuestos usados, con trabajo presencial y teletrabajo en matrices o equipos.

La complejidad para la circulación de transportes entre provincias y la baja en la siniestralidad por menor circulación generó una disminución significativa en el ingreso de nuestra materia prima. Además, los vencimientos de piezas comercializables por demoras en trámites registrales y faltas del personal repercutieron significativamente en el presupuesto del 2021 y sus proyecciones.

Desarrollamos diferentes canales de atención al cliente mediante WhatsApp y posventa digital, para brindar asesoramiento a clientes en todo el país y a las compañías, cumpliendo con Responsabilidad Social.

Llevamos adelante nuevos procedimientos en conjunto con las compañías, garantizando los trámites de las unidades de destrucción total, base fundamental en nuestra pirámide de valor, con asesoramiento a las personas involucradas en todo el proceso, a través de formación virtual, mail, continuidad en la cotización, facturación y pago de los vehículos en forma remota, con apoyo de otras áreas.

En nuestro modelo de gestión, compartimos información y experiencias con CESVIMAP, que tiene sede en Ávila, España, donde recuperan y reciclan prácticamente todo el vehículo. En el Primer Mundo buscan que el porcentaje de merma o de desecho del vehículo esté entre un 3 y 5%. En nuestro país aún estamos lejos de llegar a ese número.

En la actualidad, los gremios están promoviendo la visión automotriz al 2030, para que haya más personal capacitado, con conocimiento técnico y así poder trabajar en los procesos de los vehículos fuera de uso.

Si se reutilizaran más piezas -de las comunes y de aquellas con tecnologías eléctricas e híbridas-, se reduciría el gasto de energía y materia prima para producir las nuevas. Además de lograr el empleo de mano de obra nacional en la reutilización y el reciclado, y la posibilidad de disponer repuestos de calidad original de una manera más accesible a todos los usuarios, en un mercado en el que de manera frecuente hay faltante de repuestos.

VENTA ON LINE

Se comercializan todos los repuestos que permite la ley. Son 38 piezas en total entre las que se encuentran motores, cajas de cambios, puertas, portón y capot. No se comercializan las piezas que hacen a la seguridad, porque pueden comprometer el funcionamiento del vehículo y poner en riesgo la vida de los ocupantes.

El 100% de las piezas cuenta con las obleas RUDAC, de forma tal de garantizar su origen y situación, tanto para la compañía de seguros que aportó el vehículo, como para el cliente que la adquirió.



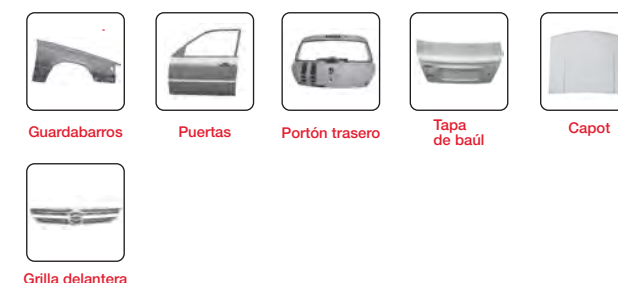
VENTA DE REPUESTOS
LEGALES
AVALADOS POR EL RUDAC



PIEZAS DEL MOTOR



PIEZAS DE CARROCERÍA



PIEZAS DEL INTERIOR



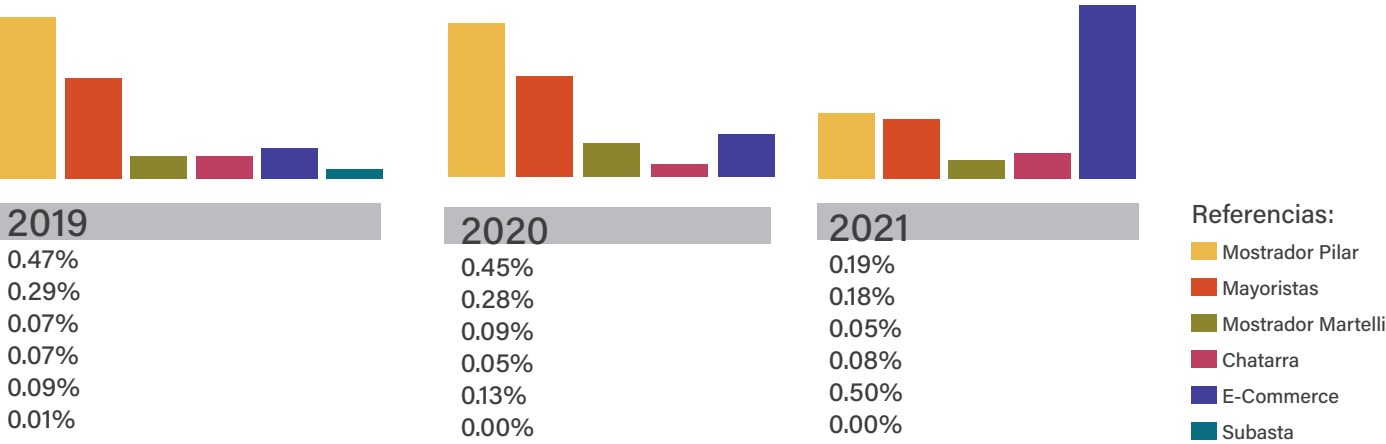
CESVIAUTO
CENTRO DE RECICLADO Y VENTA DE REPUESTOS LEGALES

@CESVIAUTO

Reclame en sus piezas la OBLEA DEL RUDAC

RESUMEN 2021

DISTRIBUCIÓN POR FACTURACIÓN



SCRAP 2021

- Chatarra auto **1.360.740 kg**
- Hierro auto **32.540 kg**
- Scrap aluminio **23.101 kg**
- Scrap baterías **13.714 kg**
- Catalizadores **644 unidades**

INFORMACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

- Cantidad de Bajas Gestionadas en DNRPA: **613**

INFORMACIÓN COMERCIAL

- Piezas vendidas **7.691**
- Piezas publicadas **8.100**
- Ingreso **\$224.989.007**

INFORMACIÓN DE OPERACIONES

- Vehículos ingresados de las compañías socias: **1.293**
- Vehículos desarmados de las compañías socias: **1.931**
- Piezas recuperadas Rudac: **23.207**

ENERGÍA: EVOLUCIÓN ACUMULADA

2020	573.327 kw	\$ 3.007.486,86
2021	555.433 kw	\$ 3.206.071,18
	-3,12 %	6,60 %

REDUCCIÓN
CONSUMO
DE PAPEL

13.177,68
kg



2021 COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Proceso de Responsabilidad Empresarial



/CESVIAR



@CESVI



CESVI ARGENTINA



@cesvi.argentina



@CESVIAUTO.AR